



Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Шымкент" на 2014 - 2023 годы

Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 июля 2014 года № 821.

В соответствии с пунктом 2 статьи 184 Закона Республики Казахстан от 1 марта 2011 года "О государственном имуществе" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Шымкент" на 2014 - 2023 годы.

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

Премьер-Министр	
Республики Казахстан	К. Масимов

	Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 июля 2014 года № 821
--	--

Стратегия развития акционерного общества "Национальная компания "Социально - предпринимательская корпорация "Шымкент" на 2014-2023 годы

Стратегия развития акционерного общества "Национальная компания "Социально - предпринимательская корпорация "Шымкент" (далее - СПК) на 2014-2023 годы (далее - Стратегия) разработана в соответствии с Правилами разработки, утверждения стратегий развития и планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство, а также мониторинга и оценки их реализации, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2011 года № 1236 и Концепцией развития СПК, одобренной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382 (далее - Концепция).

Стратегия носит концептуальный характер и не включает в себя описание организационных мероприятий и документальных процедур, которые будут выработаны после согласования и утверждения Стратегии.

Стратегия является основой для разработки последующих программных документов, среднесрочных планов развития, прогнозных финансовых моделей, а также бюджета СПК.

Настоящая Стратегия определяет миссию, видение, стратегические направления, цели, задачи, мероприятия, механизмы их реализации и показатели результатов деятельности на ближайшие 10 лет и разработана с учетом основных направлений:

- 1) Послания Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан – 2050" – новый политический курс состоявшегося государства" от 14 декабря 2012 года;
- 2) Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года № 310 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года";
- 3) Указа Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года";
- 4) Указа Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579 "Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года";
- 5) Указа Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 года № 827 "О Системе государственного планирования в Республике Казахстан";
- 6) Указа Президента Республики Казахстан от 4 марта 2010 года № 931 "О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан";
- 7) Указа Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 "О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан";
- 8) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 января 2009 года № 90 "Об утверждении Плана развития регионального финансового центра города Алматы до 2015 года";
- 9) постановления Правительства Республики Казахстан № 1382 от 31 октября 2012 года "Об одобрении Концепции развития социально-предпринимательских корпораций";
- 10) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года № 1308 "Об утверждении Программы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010–2014 годы";
- 11) постановления Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301 "Об утверждении Программы "Дорожная карта бизнеса – 2020";
- 12) постановления Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254 "Об утверждении Программы "Производительность – 2020";

13) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145 "Об утверждении Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республики Казахстан на 2010–2014 годы".

При создании СПК определена идея формирования региональных локомотивов для экономического развития. СПК была определена роль устойчивой бизнес-структуры, деятельность которой направлена на достижение социальных, экономических и культурных целей населения региона.

Разработка Стратегии обуславливается:

- 1) необходимостью иметь целевые ориентиры долгосрочного социально-экономического развития с четкими представлениями об основных приоритетах, источниках и механизмах их реализации;
- 2) необходимостью гармоничного развития социальной сферы региона;
- 3) определением направлений и сфер деятельности, приоритетных для реализации потенциала СПК;
- 4) формированием политики развития и модели функционирования СПК;
- 5) выработкой комплекса мер, направленных на обеспечение дальнейшего становления СПК в качестве регионального института развития.

1. Анализ текущего состояния

Анализ внешней среды

В соответствии со Стратегией 2050 "Новый политический курс состоявшегося государства" главная цель, которой к 2050 году войти в число 30-ти самых развитых государств мира, перед Южно-Казахстанской областью (далее – ЮКО) стоят задачи по дальнейшему социально-экономическому развитию.

Площадь региона составляет 117,3 тыс. кв. км, или 4,3% территории республики, население области – 2693,1 тыс. человек, или 15, 8% численности населения Республики.

Доля области в производстве внутреннего валового продукта республики составила 5,2%. ЮКО граничит на востоке с Жамбылской областью, на севере – с Карагандинской областью, на западе – с Кызылординской областью и на юге – с Республикой Узбекистан. ЮКО расположена на пересечении (авиационного, железнодорожного и автомобильного) путей связывающих между собой государства Азиатского региона, Ближнего и Среднего Востока и Европы, что обеспечивает конкурентные преимущества области для сбыта продукции реального сектора экономики, а также дает возможность развития экспортоориентированного производства и приграничной торговли. Регион располагает всеми необходимыми предпосылками для развития логистики.

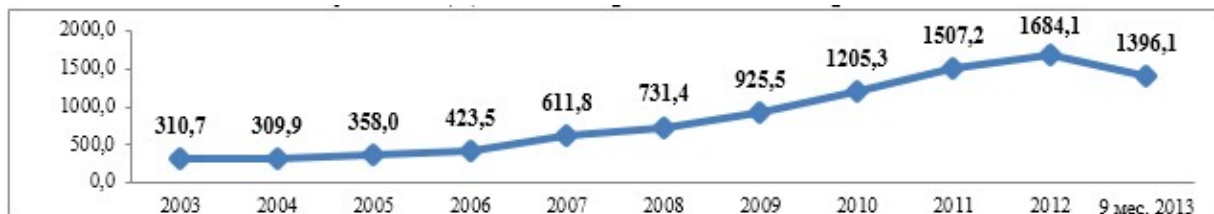
Земельные ресурсы области составляют 3224,9 млн. га, из которых под посевную площадь используются 733,1 тыс. га, площадь орошаемых земель составляет 447,4 тыс. га. Существуют благоприятные климатические условия для выращивания хлопчатника, табака, овощебахчевых культур и винограда, возможность использования пастбищ как круглогодичной кормовой базы, что способствует развитию животноводства.

На территории ЮКО сосредоточены крупные месторождения: барита и угля, железных и полиметаллических руд, урана и фосфора, бентонитовых глин и вермикулита, талька и известняка, гранита и мрамора, гипса и кварцевых песков. По запасам урана область занимает первое место, по запасам фосфоритов и железных руд – третье место в Казахстане.

Высокие темпы роста численности населения ЮКО положительно влияют на рост экономически активного населения. В структуре занятого населения 89,6% составляет население в трудоспособном возрасте, 10,4% – нетрудоспособного возраста. Удельный вес населения области с высшим образованием составляет 25,7%, с незаконченным высшим образованием – около 2,0%, среднее и среднее специальное образование имеют более 70% населения.

Экономика ЮКО за последние 10 лет имеет положительную динамику роста по всем основным показателям. Валовой региональный продукт области вырос с 310,7 в 2003 году до 1791,4 млрд. тенге (расчетный показатель) в 2013 году, или в 5,8 раз. Валовой региональный продукт на душу населения за этот период вырос в 4,7 раза и составил 678,6 тыс. тенге.

Рисунок 1. Динамика роста ВРП, млрд. тенге



В структуре валового регионального продукта наибольшую долю занимает промышленность 19,7%, сельское хозяйство – 8,6%, оптовая и розничная торговля – 4,8%, строительство – 7,2%. Быстрый рост валового регионального продукта за последние годы связан с ростом инвестиций, вкладываемых в развитие реального сектора и оживлением на рынке недвижимости.

СПК и ее дочерние организации осуществляют деятельность в сфере промышленности, сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и в инвестиционной сфере.

Промышленность является одной из главных отраслей, определяющих развитие экономики области. На долю промышленности приходится 19,7% валового регионального продукта, в то же время доля промышленной продукции региона в общереспубликанском масштабе составляет 2,9%.

В сфере промышленного производства работают 144 крупных, средних и 521 малых предприятий. В этой сфере занято около 45 тысяч человек.

Современную территориальную структуру промышленного производства формирует крупная промышленность, расположенная: в городах Шымкент и Кентау; районах: Мактааральском, Сузакском, Сарыагашском, Сайрамском, Отырарском и Тьюлькубасском районах. Наибольшую долю в объеме промышленной продукции области занимают город Шымкент (42,3%) и Сузакский район (25,5%).

В территориальном разделении труда область специализируется на производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, производстве нефти и нефтепродуктов, текстильной продукции, продукции строительных материалов, металлургии, уранового производства.

Рисунок 2. Доля промышленного производства ЮКО по видам экономической

деятельности, %



Источник: департамент статистики ЮКО, 2013 г.

Объем промышленного производства в январе – декабре 2013 года составил – 552011,3 млн. тенге в действующих ценах, что на 2,3% больше, чем в 2012 году.

Темпы роста промышленного производства были обеспечены "разноскоростными" темпами роста отраслей промышленности региона - обрабатывающей и горнодобывающей.

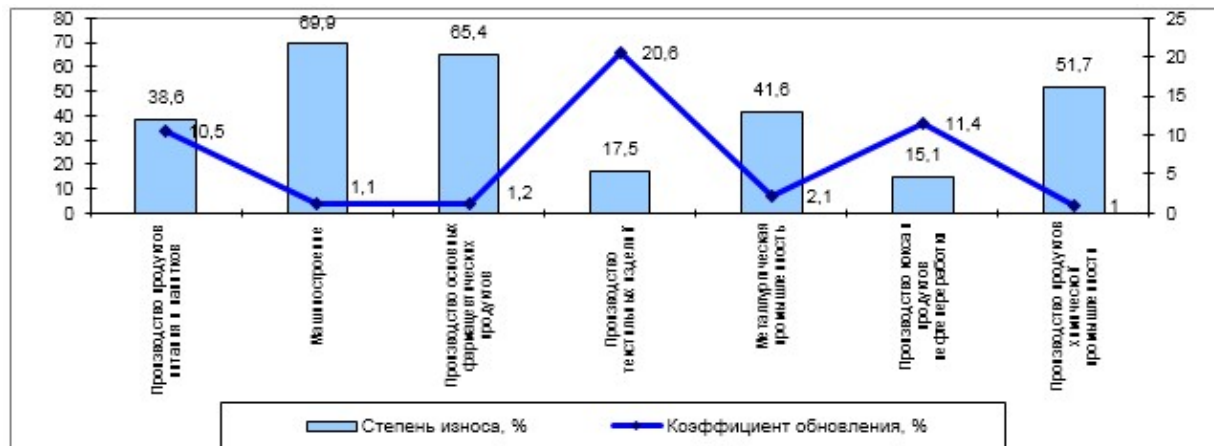
Горнодобывающая промышленность является интенсивно развивающейся отраслью экономики региона. Доля горнодобывающей промышленности в общем объеме промышленности выросла с 3,5% в 2003 году до 26% в 2013 году. В отрасль привлечены крупные инвестиции, позволившие существенно обновить имущественный комплекс.

Приоритетным направлением отрасли является комплексное использование минерально-сырьевых ресурсов и создание конечных переделов их переработки, обеспечивающих выход на изделия высокой товарной готовности с учетом спроса внутреннего и внешнего рынков, а также преимущественного вовлечения в комплексную переработку забалансовых руд, отвалов и хвостов, повторной отработки целиков.

В структуре обрабатывающей промышленности преобладают отрасли:

- 1) производство продуктов питания и напитков – 41,8%;
- 2) металлургическая промышленность – 13,7%;
- 3) отрасль по производству прочей неметаллической минеральной продукции – 10,2%;
- 4) производство текстильных изделий – 5,4%;
- 5) производство кокса и продуктов нефтепереработки – 8,6%.

Рисунок 3. Степень износа и коэффициент обновления основных средств, %



При анализе степени износа основных средств в отраслях и коэффициента их обновления выявлено следующее:

1) в отраслях: производство текстильных изделий и одежды, производство кокса и продуктов нефтепереработки, производство прочей неметаллической продукции были осуществлены капитальные мероприятия по техническому перевооружению действующих производств и строительству новых;

2) в отраслях: машиностроение, производство основных фармацевтических продуктов, металлургическая и химическая промышленности основные средства имеют высокую степень износа.

Основным приоритетом в развитии обрабатывающей отрасли является проведение политики модернизации предприятий в рамках государственных программ, реализация инвестиционных и инновационных проектов, развитие в области новых сфер деятельности, позволяющих увеличить уровень технологических переделов и повысить добавленную стоимость в экономике.

Инвестиционная сфера

Сложившийся бизнес-климат является благоприятным для привлечения инвестиций в реальную экономику, в то же время инвестиционные ресурсы распределяются между регионами области неравномерно, в основном концентрируясь в городах и богатых природными ресурсами регионах.

Объем инвестиций в основной капитал области за десять лет возрос более чем в 9 раз и в 2013 году составил 415,5 млрд. тенге. Средства местного бюджета составили 56,7 млрд. тенге, доля составила 13,6%; республиканского бюджета – 51,96 млрд. тенге, доля – 12,5%, собственные средства составили 113,6 млрд. тенге, доля – 27,4%, иностранные инвестиции – 20,4 млрд. тенге, доля – 4,9%. Доля заемных средств составила 41,6%, или 172,8 млрд. тенге.

Приоритетными отраслями вложения инвестиций являются промышленность, транспорт и складирование, доля которых в общем объеме инвестиций составила 31,6% и 44,7% соответственно.

Таблица 1. Основные направления инвестиций в основной капитал области, млн. тенге

Отрасль экономики	2010	2011	2012	2013
сельское хозяйство	14 429	5 372	11 291	7 681,7
промышленность	82 195	124 187	162 417	131 228,9
строительство	11 324	9 068	31 068	6 663,5
транспорт и складирование	45 579	62 605	99 860	185 361,2
оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей	3 208	5 243	9 243	5 338,1
предоставление прочих видов услуг	105860	66 619	1 421	79250,5
итого	262 595	273 094	315 300	415523,9

Источник: Департамент статистики ЮКО

Недостаточный темп роста объемов инвестиций связан с ценовыми колебаниями и снижением спроса на основных рынках сбыта экспортной продукции, снижением кредитной активности банков второго уровня из-за сокращения источников их внешних заимствований.

Основными проблемами развития инвестиционного потенциала области являются:

- 1) отсутствие эффективных инструментов привлечения прямых иностранных инвестиций;

- 2) недостаточная информированность об инвестиционных возможностях региона, неактивный поиск потенциальных инвесторов;
- 3) ограниченная инвестиционная инфраструктура региона;
- 4) недостаточный уровень разработки инвестиционных проектов;
- 5) медленные темпы привлечения инвестиций в развитие производств по глубокой переработке сырья, в приоритетные секторы экономики.

В этой связи одной из основных задач в части развития инвестиционной политики является содействие привлечению инвестиций в сферу обрабатывающего производства и развития инфраструктурного сектора экономики, поиск альтернативных вариантов финансирования инвестиционной деятельности, повышения роли региональных институтов развития, ориентированных на привлечение инвестиций в национальную экономику, в обеспечении притока инвестиционных ресурсов в регион.

Реализация стратегии инновационного развития

Государственной программы форсированного

индустриально-инновационного развития.

Положительным тенденциям развития промышленности области способствовала активизация инвестиционной деятельности в рамках Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития.

В рамках карты индустриализации в ЮКО реализуются 170 проектов с общим объемом инвестиций 705,2 млрд. тенге и созданием 21,4 тысяч рабочих мест. За 2010 – 2013 годы реализовано 103 инвестиционных проектов на сумму 146,7 млрд. тенге, создано 8873 новых рабочих мест.

В том числе в 2013 года реализовано 46 проектов на общую сумму 41,0 млрд. тенге, создано более 3637 рабочих мест.

Производительность труда в обрабатывающей промышленности: в 2010 году составила 8820,0 тыс. тенге/чел, в 2011 году – 8334 тыс. тенге/чел, в 2012 году – 9550,0 тыс. тенге/чел, в 2013 году – 9802,0 тыс. тенге/чел.

Количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники в 2010 году составила 70 единиц, в 2011 году составила 130 единиц, в 2012 году – 145 единиц.

В рамках карты индустриализации реализуются инвестиционные проекты с участием иностранного капитала на общую сумму 1,5 млрд. тенге: акционерное общество "Шымкентцемент" (

Италия), товарищество с ограниченной ответственностью "Сейітбек әулеті" ЖШС (КНР), товарищество с ограниченной ответственностью "Ақ құс" (Иран) и другие.

Доля инновационно-активных предприятий увеличилась до 7,0% от общего числа предприятий, объем инновационной продукции вырос до 14,9 млрд. тенге.

В целях решения задач по оказанию содействия инновационным проектам и действующим предприятиям во внедрении новых технологий, обществом создана дочерняя организация по поддержке инноваций и привлечения инвестиций – товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация".

Между товариществом с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация" и товариществом с ограниченной ответственностью "Промондис Казахстан" подписано соглашение о реализации программы по энергосбережению, использованию эффективных технологий в процессе использования энергии и создании совместного предприятия по строительству станции солнечной энергии.

Кроме того подписаны соглашения о создании совместного предприятия между товариществом с ограниченной ответственностью "Технология 21" и товариществом с ограниченной ответственностью "Schafer" по переработке мусора; между компаниями "WaterLabKz" и "Arionex" – по внедрению технологии очистки воды. Проводятся работы по созданию совместного предприятия с малазийской компанией "Flamoff" по производству оборудования пожаротушения, с американскими компаниями по производству электродвигателей.

Основными проблемами в развитии инновационной деятельности являются:

- 1) недостаточный уровень развития инновационной политики в регионах области;
- 2) неразвитость инновационной инфраструктуры;
- 3) низкая инновационная активность предприятий и низкая доля инновационной продукции;
- 4) низкий технологический уровень организаций;
- 5) недостаточность кадров, имеющих навыки работы в сфере инноваций и недостаточная связь между производством и наукой.

В целях дальнейшего развития инновационной политики будут приняты меры по развитию деятельности технопарка, промышленных зон, дочерней организации СПК – товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент-инновация", повышению эффективности взаимодействия с акционерным обществом "Национальное Агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST", реализации программы "Производительность 2020" по модернизации предприятий, внедрению новых технологий.

Малое и среднее предпринимательство

Почти треть экономически активного населения области заняты предпринимательской деятельностью. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, активно работающих на рынке области, на 1 января 2014 года составило 125,8 тыс. единиц.

Самый многочисленный субъект сектора малого предпринимательства в ЮКО – индивидуальное предпринимательство – 51,9%, на втором месте крестьянские хозяйства – 43,9%, затем идут юридические лица – 4,2%.

Проблемами развития малого предпринимательства являются:

1) финансовые проблемы: нехватка денежных средств, дороговизна и недоступность банковских кредитов;

2) отсутствие в достаточном количестве оперативной информации как юридического, так и некоммерческого характера, четких инструкций и нормативных актов;

3) слабое развитие региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

4) незначительное количество предприятий малого бизнеса в форме юридических лиц (7 % от общего количества малого предпринимательства);

5) низкий уровень подготовки предпринимателей – незнание и отсутствие навыков бизнес-планирования, управления, маркетинга, бухгалтерского учета и других знаний, умений и навыков, непосредственно связанных с ведением бизнеса.

Перспективными возможностями развития малого и среднего бизнеса является расширение условий для обеспечения эффективного развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства путем предоставления со стороны институтов развития – товарищества с ограниченной ответственностью "Региональный инвестиционный центр Максимум" (далее РИЦ "Максимум"), Центром обслуживания предпринимателей (далее – ЦОП) и СПК: финансово-кредитной, информационной и консультационной, учебно-методической комплексной поддержки, а также повышение эффективности бизнес процессов.

Внешнеэкономическая деятельность

Внешнеторговый оборот области за 12 месяцев 2013 года составил 735 254,4 млн. тенге, в том числе экспорт, соответственно – 441 028,0 млн. тенге, импорт – 294 226,4 млн. тенге. Экспорт со странами Таможенного Союза составил 47 211,2 млн. тенге, импорт – 61 651,2 млн. тенге.

Значительную долю в товарной структуре экспорта (без стран Таможенного Союза) занимают минеральные продукты – 61,9%; импорта: машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты, продукты химической промышленности, медикаменты.

ЮКО осуществляет импортные операции с более чем 90 странами мира. Основными торговыми партнерами области является Узбекистан и Российская Федерация, из стран дальнего зарубежья

лидерами являются Китай, Украина и Германия. На их долю во внешнеторговом обороте области приходится соответственно 13,4 %, 3,8 % и 3,9%. К основным статьям импорта относится группа товаров инвестиционного назначения (технологическое оборудование, машины и запасные части к ним), что указывает на идущие процессы технического перевооружения и модернизации предприятий области.

В реализации экспортно-импортной политики предполагается:

- 1) содействие созданию условий для развития экспортных отраслей, содействие запуску проектов, ориентированных на экспортное производство;
- 2) запуск производств по Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития с высокой степенью глубокой обработки собственных товаров, которые могут конкурировать с импортным производством;
- 3) реализация инновационной политики, которая, как правило, является основным двигателем в развитии экспортной политики;
- 4) привлечение инвесторов и новых технологий в регион.

Сельское хозяйство

Одна из ключевых отраслей области, обеспечивающая население важнейшими продуктами питания. Область имеет благоприятные климатические условия для выращивания хлопчатника, табака, овощебахчевых культур и винограда, а также использование пастбищ как круглогодичной кормовой базы способствует развитию животноводства.

Доля в республиканском объеме валовой продукции сельского хозяйства составляет более 9%. В структуре валовой продукции сельского хозяйства преобладает продукция отрасли растениеводства (52,0%).

За последнее десятилетие развитие агропромышленного комплекса не было равномерным. В целом, отмечался рост производства сельскохозяйственной продукции, которое в 2013 году достигло уровня 299,3 млрд. тенге (в 2001 году – 55,4 млрд. тенге), в том числе продукция растениеводства составила 170,7 млрд. тенге, продукция животноводства – 127,5 млрд. тенге, объем услуг 1,1 млрд. тенге.

При сравнительной стабильности производства животноводческой продукции наблюдались колебания производства продукции растениеводства.

Урожайность основных сельскохозяйственных культур растет медленно, для чего нужны кардинальные агротехнические меры, применение новых технологий.

Наибольшую долю валовой продукции растениеводства занимают овощи и бахчевые культуры (59,9%), хлопок (15,2%), зерновые и зернобобовые культуры (15,7%).

За последние два года увеличились посевные площади сельскохозяйственных культур с внедрением капельного орошения.

В области каждый район имеет свои климатические условия и особенности почвы, поэтому развитие растениеводства опирается на характерные для данной местности условия.

Таблица 2. Анализ основных выращиваемых культур по области

Район, город	Общий объем посевов	Площадь основных засеваемых культур на сегодняшний день, тыс. га		
г. Арыс	21,2	Озимая пшеница – 4,83	Сафлор – 7,1	сад – 4,3
г. Кентау	1,2	Овощи и фрукты – 0,38	Сад – 0,2	
г. Туркестан	38,1	хлопок – 15,6	Овощи и фрукты – 3,1	сад – 5,8
г. Шымкент	3,2	сафлор – 1,0	Овощи и фрукты – 0,41	
Байдибекский	73,7	Озимая пшеница – 18,4	Пшеница – 9,0	сафлор – 20
Казыгуртский	73,0	Озимая пшеница – 18,4	пшеница – 9,0	сафлор – 23
Мактааральский	137,8	Хлопок – 96,0	сад – 21,7	
Ордабасинский	52,7	Озимая пшеница – 14,6	Хлопок – 10,2	
Отырарский	16,3	Кукуруза – 4,5	сад – 2,4	
Сайрамский	65,3	Озимая пшеница – 12,7	сафлор – 19,1	Овощи и фрукты – 5,3
Сарыагашский	60,9	Озимая пшеница – 14,8	сафлор – 10,4	Овощи и фрукты – 9,6
Созакский	9,8	Клевер – 1,2		
Толебийский	66,6	Озимая пшеница – 12,7	сафлор – 15,0	
Тюлькубасский	62,1	Озимая пшеница – 9,6	сафлор – 15,6	
Шардаринский	56,0	хлопок – 24,0	сад – 12,2	
Итого	738			

Доля регионального производства по некоторым группам товаров мала по отношению к общереспубликанскому рынку продовольствия и не превышает 5% (мясо, мясопродукты, птица, рыбопродукты), по некоторым – сопоставима с объемом импорта (молочные продукты, консервированные фрукты и овощи).

Область производит около 700,0 тыс. тонн овощей и 80,0 тыс. тонн плодов и ягод, имеется 30 перерабатывающих предприятий общей мощностью более 90 тыс. тонн в год. Максимальная загруженность мощностей указанных предприятий может переработать всего 18% от общего валового сбора/производства овощей, плодов и ягод. Лишь по муке, хлебобулочным и мучным изделиям, маслу растительному, напиткам доля регионального производства достигает 15 – 25%.

Проблемы развития растениеводства:

- 1) недостаточное применение агротехнических мер и внедрение новых технологий, низкая урожайность культур;
- 2) большое количество мелких агроформирований (более 62% агроформирований имеют земельные наделы менее 5 га);
- 3) низкая доля системных и инфраструктурных проектов (развитие плодового садоводства, строительство сети фрукто – овощехранилищ, теплиц);
- 4) отсутствие логистики распределения, поставок, сбыта, и соответствующей системы обслуживания (логистического сервиса) готовой продукции;
- 5) недостаток и неэффективное использование поливной воды;
- 6) снижение плодородия земли и снижение мер защиты;
- 7) необеспеченность сельхоз товаропроизводителей семенами высоких репродукций;
- 8) необеспеченность саженцами многолетних насаждений;
- 9) недостаточное применение минеральных удобрений и химических средств защиты растений;
- 10) изношенность сельскохозяйственной техники области;
- 11) проблема в доступности финансирования сельхоз товаропроизводителей из-за недостаточного залогового обеспечения.

Основными приоритетами дальнейшей деятельности являются: обеспечение потребности региона в недостающих продуктах питания и технических культур собственного производства; увеличение площадей тепличных хозяйств и строительство овощехранилищ, развитие логистики поставок плодоовощной продукции в северные регионы и за рубеж; интенсивное внедрение современных технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Основными направлениями развития животноводства в области являются производство мяса и молока.

По состоянию на 1 января 2014 года во всех категориях хозяйств численность крупного рогатого скота составила 820,98 тыс. голов, овец – 3260,9 тыс. голов, коз – 328,9 тыс. голов, лошадей – 188,2 тыс. голов, верблюдов – 19,8 тыс. голов, свиней – 29,6 тыс. голов, птицы – 2365,3 тыс. голов.

Большая доля продукции животноводства производится в личных подсобных хозяйствах населения, что приводит к низкой продуктивности, не позволяет обеспечить растущее потребление на внутреннем рынке, ведет к высокой себестоимости и снижению конкурентоспособности, приводит к формированию импорт зависимости. Так, основными производителями всех видов мяса по-прежнему являются хозяйства населения, в которых содержится 94,1% голов крупного рогатого скота, 81,8% овец и коз, 37,7% свиней, 85,2% лошадей и 54,8% птицы. Показатели продуктивности животноводства уступают показателям развитых стран в несколько раз.

В 2013 году реализовано 182,5 тыс. тонн мяса (в живом весе), произведено 671,6 тыс. тонн молока, 273,3 млн. штук яиц, или соответственно, 104,4%, 102,8% и 99,5% к уровню 2012 года.

Проблемы развития животноводства:

- 1) низкая продуктивность скота;
- 2) низкий удельный вес племенного поголовья;
- 3) недостаточное развитие специализированных хозяйств со средним и крупным товарным производством;
- 4) низкий уровень переработки шерсти и кожевенного сырья;
- 5) нехватка объектов производства и переработки животноводческой продукции;
- 6) низкая производительность труда;
- 7) нехватка квалифицированных кадров.

Несмотря на имеющиеся проблемы, регион обладает потенциальными возможностями развития мясного и молочного скотоводства, МРС, роста объемов производства животноводческой продукции и сырья.

Производство продуктов питания и напитков

На долю отрасли приходится 43,9% общего объема промышленного производства области и 12,2% республиканского.

Отрасль характеризуется: высокой внутренней потребностью в разнообразных продуктах питания, подтверждаемая уровнем расходов населения на эти цели; наличием развитой сети предприятий, выпускающих основные продукты питания.

Современная структура производства продуктов питания, сложившаяся, в основном, на базе местных сырьевых ресурсов, поставляемых сельским хозяйством области, выглядит следующим образом :

- 1) производство продуктов мукомольной промышленности и крахмальных продуктов совместно с производством хлебобулочных и мучных изделий – 8,8%;
- 2) производство молочных продуктов – 8,2 %;
- 3) производство растительных и животных масел – 8,2%;
- 4) переработка и консервирование фруктов и овощей – 4,0%;
- 5) переработка и консервирование мяса и мясных изделий – 7,1%;
- 6) остальные под отрасли – 4,7%.

Доля регионального производства по некоторым группам товаров мала по отношению к общереспубликанскому рынку продовольствия и не превышает 5% (мясо, мясопродукты, птица, рыбопродукты), по некоторым – сопоставима с объемом импорта (молочные продукты, консервированные фрукты и овощи). Лишь по муке, хлебобулочным и мучным изделиям, маслу растительному, напиткам доля регионального производства достигает 15 – 25%.

Таким образом, определяющее влияние на рост объемов производства оказывает деятельность предприятий по производству растительных масел, молочных продуктов, продуктов мукомольно – крупяной промышленности.

Анализ сельскохозяйственного производства и производства продуктов питания показывает, что существуют резервы в глубокой переработке. В промышленности присутствует, в основном, первичная переработка продукции сельского хозяйства, что отражается на величине добавленной стоимости.

Доля переработки мяса составляет 6,1%; плодов и ягод – 2,2 – 2,6%; овощей – 1,5%.

Более высокой степени переработки подвергаются: мясо птицы 32,4 – 50,6%, молоко – более 30%, масличные культуры – 61,6 – 91,4%, зерновые культуры – 90%.

Платежеспособный рынок продуктов питания и напитков ЮКО оценивается суммой потребительских расходов населения, направленных на продукты питания и безалкогольные напитки.

В 2013 году он составил 39,1% совокупных потребительских расходов населения или – 702,8 млрд. тенге.

Особенностью отрасли является высокая внутренняя потребность в разнообразных продуктах питания, подтверждаемая уровнем расходов на эти цели; наличие развитой сети предприятий, выпускающих основные продукты питания; высокая доля импорта, создающего конкурентную среду на рынке пищевых продуктов.

Проблемы отрасли:

- 1) низкая степень переработки мяса, фруктов, овощей;
- 2) диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленности;
- 3) высокая доля импорта, создающего конкурентную среду на рынке пищевых продуктов, и соответственно, низкая доля регионального производства.

ЮКО – самая крупная по численности населения из всех областей Казахстана. За последнее десятилетие естественный прирост в целом по области составил около 900,0 тыс. человек, что свидетельствует о существенном потенциале ЮКО по развитию производства продуктов питания и агропромышленного комплекса, который является основным поставщиком сырья.

Возрастающие доходы населения инициируют возрастание денежных потребительских расходов на продовольственные товары. Мировая тенденция в рассматриваемом вопросе такова: прирост реальных доходов населения на 1% приводит к увеличению объемов потребления продуктов питания на 0,42%, а расходов на эти цели на 0,54%.

Машиностроение

Продукция машиностроения занимает долю 8,9% в объеме промышленной продукции области и 4,4% в объеме продукции машиностроения республики. Машиностроительный комплекс ЮКО объединяет следующие направления:

- 1) производство электрического оборудования;
- 2) производство машин и оборудования, не включенные в другие категории;
- 3) производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов;
- 4) производство прочих транспортных средств;
- 5) ремонт и установка машин и оборудования.

Наиболее успешными направлениями являются: "производство электрического оборудования" и "ремонт и установка машин и оборудования", совокупный объем которых в объеме продукции машиностроения занимает 97,9%.

Машиностроение развивается на базе действующих предприятий, расположенных в городах Шымкент и Кентау. Перечень выпускаемой продукции весьма ограничен, однако имеются предпосылки для его расширения.

Среднегодовые инвестиции в основной капитал достигают 450 млн. тенге, прирост продукции на 1 тенге вложенных инвестиций в отрасли составляет 5,71 тенге. Стоимость основных производственных фондов достигла 9,8 млрд. тенге.

Особенностью отрасли является наличие производств, выпускающих готовую и комплектующую продукцию. Из завершенных видов машиностроительной продукции, на предприятиях отрасли производится, в основном, продукция энергетического машиностроения и сельскохозяйственного назначения. Вся остальная продукция представляет собой часть какого либо оборудования или техники: машин для выемки грунта; кранов; машин сельскохозяйственных и прочих; автомобилей, а так же ремонтные услуги.

В объеме машиностроительной продукции производство конечной продукции составляет около 20%

Проблемы отрасли:

1) низкая конкурентоспособность продукции по конструктивным, техническим и ценовым параметрам;

2) высокая степень износа основных средств (69,9%), низкая степень обновления (1,1%) основных средств, отсутствие инноваций;

3) отсутствие сырья для изготовления листового и профильного металла;

4) номенклатурная ограниченность, отсутствие завершенной готовой продукции;

5) низкая загруженность производственных мощностей, низкая кооперация и специализация, отсутствие конструкторских бюро;

6) импорта зависимость отрасли;

7) низкая активность предприятий в использовании государственной программы "Производительность 2020", утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254.

Перспективность развития данной отрасли характеризуется показателями внешней и внутренней торговли. Ежегодно в регион завозится машиностроительной продукции на сумму более 50 млрд. тенге. Отечественными машиностроительными предприятиями Казахстана производится только 7% от импортируемой продукции. В рамках программы по казахстанскому содержанию портфель закупок оборудования оценивается в 1300,0 – 1350,0 млрд. тенге.

Фармацевтическая промышленность

Особенностью рынка фармацевтической продукции республики является ее высокая зависимость от импорта, объемы которого значительно превышают совокупный вклад всех фармацевтических предприятий страны.

Фармацевтическую промышленность области представляют акционерное общество "Химфарм", товарищество с ограниченной ответственностью "Зерде-Фито", товарищество с ограниченной ответственностью НПЦ "Рауан" и др. На наиболее крупном предприятии – акционерном обществе "Химфарм" из растительного сырья путем экстракции получают лекарственные препараты: морфин, кодеин, папаверин и т.п., а сопутствующие алкалоиды и гетероциклы требуют научной разработки технологий по их утилизации.

Объем производства основных фармацевтических продуктов за 3 последних года увеличивался и составил в 2013 году 12,5 млрд. тенге; доля ЮКО в объеме отечественного производства фармацевтической продукции составляет около 50%.

Высокая степень износа основных средств и низкий уровень их обновления в совокупности с возрастающей емкостью рынка фармацевтической продукции является побудительным мотивом к модернизации предприятий: оснащению их производительным оборудованием, использовании последних достижений в технологии.

Величина валовой добавленной стоимости в отрасли констатирует о невысокой доле собственно переработки в консолидированном доходе фармацевтической промышленности и необходимости ее повышения.

Развитию отрасли будет способствовать "Программа развития фармацевтической и медицинской промышленности РК на 2010 – 2014 годы", в которой предусмотрено расширение акционерного общества "Химфарм" для производства инвазивных растворов в объеме 4 млн. штук, ампул 300 млн. шт. в соответствии со стандартами GMP.

В Казахстане произрастает более 20 тысяч видов растений, 6 тысяч из них содержат биологически активные вещества. Из этих шести тысяч – 600 видов можно использовать как полуфабрикат для производства лекарственных веществ, а из более 500 видов можно получать готовые лекарственные препараты. Но существующие технологии производства лекарственных препаратов очень трудоемки, многостадийны, энергоемкие и дорогостоящие процессы, что затрудняет организацию производства из этих растений.

Для развития рынка фармацевтической продукции в течение ряда лет учеными области проводились исследования и лабораторные испытания на получение препаратов. Предлагается к использованию:

- 1) технология производства пищевых и медицинских препаратов на основе фосфатного сырья;
- 2) инновационная технология изготовления противогриппозного препарата;
- 3) мини линия по производству биопрепаратов широкого спектра действия;
- 4) технология безотходной переработки отходов сельскохозяйственного производства для получения биогаза, белково-витаминного концентрата, гранулированного органического удобрения и средства борьбы с заболеваниями семян растений.

Проблемы отрасли:

- 1) высокий износ эксплуатируемых основных производственных фондов;
- 2) отсутствие технологий безотходной переработки сырья, не ограничивающих экологическую безопасность производства;
- 3) ресурсоемкость производства и относительно не высокий уровень переработки;
- 4) высокая зависимость рынка фармацевтической продукции от импорта.

Развитие отрасли предполагается через создание конкурентоспособных производств с высокой добавленной стоимостью: инъекционных и инфузионных препаратов и антибиотиков и твердых лекарственных форм в соответствии со стандартами GMP, а также насыщение внутреннего рынка продукцией отечественного производства.

В Тюлькубасском районе возможно производство биологически активных веществ мощностью 50 тыс. тонн из местного вторичного сырья, что позволит создать 30 рабочих мест. В Сайрамском районе возможно размещение препарата "коллоидная сера" (фунгициды) для борьбы с вредителями бахчевых культур, картофеля и винограда. Препарат изготавливается из отходов нефтегазовой добычи и позволяет заменить импортную продукцию из Японии, Венгрии, Швейцарии и США. Излишки препарата при достаточной мощности производства в 60 тыс. тонн могут быть экспортированы в страны Содружества независимых государств.

Легкая промышленность

Выращивание хлопка традиционно осуществляется в ЮКО, на территории которой сконцентрированы основные предприятия по переработке хлопка, такие как корпорация "Textiles.kz"

(акционерное общество "Ютекс", акционерное общество "Меланж"), товарищество с ограниченной ответственностью "South Textiline.kz". В текстильной промышленности действует 34 крупных и средних предприятия (из них 30 предприятий – первичная переработка хлопка).

Основная продукция текстильной промышленности: волокно хлопковое, пряжа хлопчатобумажная, ткани, белье постельное, туалетное и кухонное, одежда верхняя трикотажная, производство одежды рабочей, носочные изделия.

Отечественными текстильными предприятиями перерабатывается лишь 5 – 6% из 126 тысяч тонн хлопок-волокна, остальное продается на экспорт.

Доля отрасли промышленности составляет 36,2% к республиканскому объему производства текстильных изделий и 15,6% в производстве одежды.

На территории области действует специальная экономическая зона "Оңтүстік", образованная в 2005 году для развития хлопково-текстильного кластера.

Загруженность территории проектами составляет 45% от общей полезной площади СЭЗ (200 га).

Объем привлеченных частных инвестиций с момента создания специальной экономической зоны составляет 29,4 млрд. тенге. На территории зоны реализованы 5 проектов, на стадии реализации находятся еще 8 проектов. На сегодня создано 970 новых рабочих мест. На обустройство и создание инфраструктуры специальной экономической зоны выделены и освоены 8,2 млрд. тенге бюджетных средств.

Отрасль оснащена высокопроизводительным оборудованием, о чем свидетельствуют показатели износа и обновления основных средств: в производстве текстильных изделий степень износа основных средств составила 17,5%, коэффициент обновления – 20,6%; в производстве одежды – 44,2% , и 12,4% соответственно.

Существующие и потенциально новые мощности по производству пряжи недостаточны для обработки всего объема хлопок-волокна. При максимальной загрузке производственных мощностей можно добиться лишь 50% переработки. Поэтому, в ближайшие 5 – 10 лет, хлопковое волокно будет присутствовать в структуре экспорта.

Потребность внутреннего рынка в продукции легкой промышленности составляет 151,6 млрд. тенге. Учитывая растущий спрос на продукцию легкой промышленности на фоне сокращения отечественного производства, ежегодно растет объем импорта практически по всем видам продукции: ткани хлопчатобумажные, шерстяные, ковры и ковровые изделия, обувь.

Объем импортируемой продукции отрасли значительно превышает объемы производства.

Рост импорта продукции обусловлен тем, что внутреннее потребление продукции легкой промышленности превышает собственные возможности по ее производству.

Особенностью отрасли являются то, что технологический операционный цикл занимает порядка семи месяцев, а при остановке производства трехмесячный запас сырья останется на оборудовании, учитывая, что хлопок-волокно является биржевым товаром и продается внутри страны с учетом индекса на Ливерпульской бирже, в результате, на деятельность текстильных предприятий сильное влияние оказывает ценовые колебания сырья.

Проблемы отрасли:

- 1) спад в текстильной промышленности связан с ростом цен на сырье (хлопковое волокно). По технологии производства, переработчикам необходимо одновременно большой объем оборотных средств на закупку волокна в период сезона урожая, так как в этот момент на рынке представлен весь ассортимент волокна по сорту и типу;
- 2) востребованность специальной экономической зоны текстильными предприятиями очень низкая, т.к. предоставляемые льготы не оказывают существенного влияния на развитие текстильной отрасли;
- 3) отсутствие механизма гарантированного обеспечения сырьем перерабатывающих производств;
- 4) нестабильность функционирования предприятий – причина недостаточности/отсутствия оборотных средств;
- 5) отсутствие сортового семеноводства.

Дальнейшее развитие данной отрасли будет осуществляться на основе создания и развития текстильного кластера.

Строительство и производство строительных материалов

Промышленность строительных материалов занимает 6,8% объема обрабатывающей промышленности области и 9,9% объема продукции промышленности строительных материалов республики. Производство кирпича строительного обожженного в общем объеме республики занимает 14,9%, цемента – 16,1%, известняков – 9,8%.

В области выпускается более 50 видов основных строительных материалов и конструкций, действует 30 крупных и средних предприятий, и свыше 125 цехов и участков.

По Карте индустриализации в 2013 – 2015 годах в области реализуется 28 инвестиционных проектов по производству строительных материалов на сумму 46,1 млрд. тенге.

В отрасли работают 3,18 тысяч человек, производительность труда составила 4560 тыс. тенге на человека в год. Степень износа основных средств – 29,9%, коэффициент обновления – 21,6%; уровень производительности труда 4560 тыс. тенге на человека в 2013 году свидетельствуют о стабильности привлечения в отрасль нового оборудования и специальной техники.

Анализ показывает, что в Казахстане и в ЮКО практически отсутствуют производства по выпуску следующих видов основных материалов и изделий для строительства:

- 1) стекло листовое (оконное, витражное и др.);
- 2) санитарно-технические изделия из керамики (раковины, мойки, унитазы);
- 3) напольное покрытие (ламинат, паркет, линолеум);
- 4) облицовочные и напольные плиты и плитки керамические;
- 5) материалы кровельные на полимерной основе (бикрост, техноэласт).

Наличие сырья, развитие недропользования, тенденция к увеличению объемов строительно-монтажных работ, как в промышленном, так и в жилищно-гражданском строительстве создает благоприятные условия для модернизации действующих и развития новых производств, направленных на обеспечение внутреннего спроса и экспортную потребность. Возможности для производства строительных материалов имеются в большинстве районов ЮКО.

В то же время, промышленность строительных материалов в настоящее время не удовлетворяет потребности строительного производства, а дефицит строительной продукции на рынке покрывается импортной продукцией. Этот фактор, наряду с наличием ресурсов, является обуславливающим в развитии многих производств и создании новых.

В 2013 году на строительство жилья направлено 17,7 млрд. тенге инвестиций, или в 109,6% к уровню 2012 года.

Общая площадь введенного жилья составила 402,7 тыс. кв.м, индекс физического объема введенного жилья по сравнению с уровнем 2012 года составил 114,3%.

С учетом высокого коэффициента естественного прироста в ЮКО, который составляет 30 – 33%, вопросы увеличения объемов строительства жилья являются приоритетными.

Особенностью отрасли является: близость сырья к производствам строительных материалов; высокие за последние годы темпы строительства жилья и объектов образования и здравоохранения.

Проблемы отрасли:

- 1) сырьевая направленность отрасли;
- 2) устаревшие технологии производства строительных материалов;

3) высокий уровень импортной продукции;

4) устаревшие методы и традиции государственного надзора и контроля, не отвечающих условиям современной рыночной экономики, потребностям субъектов технического регулирования;

5) необходимость повышения культуры строительства, которая бы обеспечивала высокое качество и безопасность объектов недвижимости на территории Республики Казахстан.

Приведенные данные свидетельствуют о приемлемом темпе роста производимой продукции, но недостаточно широким перечне выпускаемой продукции строительной индустрии, что является основным приоритетом в развитии данной отрасли.

Энергетика

В ЮКО наличие энергетического дефицита является одним из основных сдерживающих факторов для роста производственного потребления энергии, что в свою очередь ограничивает развитие отраслей экономики и уровня жизни населения.

Мощность работающих в ЮКО электростанций составляет 261,32 МВт или 1,35% от установленной мощности электростанций Республики Казахстан.

Энергетическими предприятиями области вырабатывается около 45 – 47% электрической энергии от потребности области, остальные недостающие объемы импортируются.

Таблица 2. Показатели энергетики ЮКО

Показатель	РК	ЮКО	Доля в %
Установленная мощность станций, ГВт	19,4	0,261	1,35
Производство, млрд. кВтч	83,0	1,27	1,53
Потребление, млрд. кВт	84,0	3,31	3,94
Прогноз потребления к 2015 г. млрд. кВтч	100,5	-	-
Прогноз потребления к 2030 г. млрд. кВтч	145,0	-	-

	2012 г.	2015 г.	2030 г.
Дефицит ЮКО, млрд. кВт	2,04	2,69	4,45
в % от текущего производства	261,0	312,0	451,0
Потребность в мощностях, МВт	233,11	307,33	507,5
Показатель/период	2012	2015	2030
Стоимость покрытия дефицита, млн. тенге за 1 год	16390,0	28012,0	110856,0
Цена дефицита, накоплением за период, млн. тенге	-	89102,0	102810,0

Не решение вопросов инвестирования и развития отрасли в ближайшем периоде приведет к увеличению стоимости покрытия дефицита и увеличения оттока денежных средств региона для закупа недостающего объема электроэнергии (финансирования другой экономики).

В ЮКО имеется малая гидроэлектростанция "Келесгидрострой" мощностью 1,32 МВт.

Основными потребителями электроэнергии в области являются частный сектор, на долю которых приходится около 60% электропотребления.

В области ведутся работы по привлечению потенциальных инвесторов на строительство альтернативных источников энергии. Ветровой потенциал области достаточно высокий. По данным международной организации "Программа развития Организации Объединенных Наций" (ПРООН), на обследованных участках на территории Байдибекского, Тюлькубасского и Казыгуртского районов имеется возможность строительства ветровых электрических станции.

Кроме того, в сфере альтернативных источников энергии ведется работа по 3 проектам с участием иностранных инвесторов, общей стоимостью 116,7 млрд. тенге: товарищество с ограниченной ответственностью "Интерэкс и К" – ветро-электростанция (39,2 млрд. тенге, Испания, Германия), товарищество с ограниченной ответственностью "СБ Капитал" ветро-электростанция (37,5 млрд. тенге, Малайзия), совместная организация "Промондис Казахстан" – станция солнечной энергии (40 млрд. тенге, Германия).

Теплоснабжение осуществляется от 4-х централизованных теплоисточников: теплоэлектростанция № 3 в городе Шымкент, теплоэлектростанция № 5 в городе Кентау, центральных котельных в городах Туркестан, Арысь и мини – котельных в районах области. Общая протяженность тепловых сетей по области 510,55 км.

Обеспеченность природным газом составляет 36,1 %, сжиженным газом – на 38,7%, другими видами топлива – на 25,2%. Через магистральные газопроводы поставляется в область около 750 млн . м³ природного газа. Восемь городов и районов, в которых проживают 1300 тыс. человек, не обеспечены природным газом.

Общая протяженность газопроводов составляет 3457,08 км.

Проблемы отрасли:

- 1) значительная выработка ресурса генерирующего оборудования, что ограничивает возможность производства электроэнергии действующими электростанциями;
- 2) высокая степень изношенности электрических сетей электросетевой компании;
- 3) дефицит маневренной генерирующей мощности для покрытия пиковых нагрузок;
- 4) отсутствие механизма, обеспечивающего мотивацию строительства новых энергетических источников.

Перспективными возможностями технологического развития энергетики являются развитие альтернативных источников энергии, использования ветрового и солнечного потенциала области, а также развития малых гидроэлектростанций.

Туризм

Наличие природных и культурно-исторических ресурсов, удобное географическое положение ЮКО открывают потенциальные возможности для развития паломнического, экологического, лечебно-оздоровительного, рыболовно-охотничьего туризма.

В области расположены свыше тысячи памятников истории, культуры и архитектуры.

Особое место в системе городов Южного Казахстана на казахстанском участке Великого Шелкового пути занимает город Туркестан, а интерес туристов привлекают мавзолеи Ходжа Ахмета Яссауи, Арыстан – баб, Ибрагим – Ата, Карашаш – Ана, Байдибек – ата, Домалак – ана, Зерип Сыланды (Кос Ана), городище Отырар.

В области имеются 44 туристские фирмы, 12 туроператоров, 32 турагентства.

Памятники истории и культуры: священные места – 57, паломнические туры – 6, музеи – 21.

Основным направлением развития туризма в области являются лечебно-оздоровительный туризм (курорт Сарыагаш), паломнический туризм (Туркестан) и туризм выходного дня.

Развитие туризма в ЮКО происходит неравномерно, качество предоставляемых услуг оставляет желать лучшего, инфраструктура туризма не развита, не решены вопросы транспортного обеспечения туристов рейсовыми маршрутами, недостаточно информации об объектах туризма и предоставляемых услугах.

Проблемы развития туризма:

- 1) недостаток дешевых и длинных финансовых средств на развитие туризма;
- 2) отсутствие координации внутриотраслевой и межведомственной деятельности по вопросам развития инфраструктуры туризма;
- 3) недостаточное развитие туристской и транспортной инфраструктуры;
- 4) невысокий уровень сервиса и труднодоступность знаковых исторических мест на казахстанском отрезке Великого Шелкового пути;
- 5) ограниченность географии пассажирских авиа- и железнодорожных перевозок;

- 6) проблемы с пересечением границы со стороны Узбекистана;
- 7) международные туры по Шелковому пути обходят ЮКО стороной через Узбекистан и Киргизию;
- 8) отсутствие одного зонтичного бренда объектов Шелкового пути Казахстана – Туркестан, Отырар и т.д.;
- 9) недостаток квалифицированных специалистов, в том числе экскурсоводов, владеющих иностранными языками; обученных диетологов в санаториях и т.д.;
- 10) неэффективное продвижение туристского продукта на мировой рынок.

Целью дальнейшего развития является создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения региона, стабильного роста доходов туристских предприятий и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма, развитие инфраструктуры туризма, формирование привлекательного туристского имиджа области, в том числе зон с рекреационной хозяйственной специализацией.

Влияние глобальных факторов внешней среды

Политико-правовые факторы

Всеобщность права, верховенство закона и равенство всех перед законом, борьба с правонарушениями и неотвратимость юридической ответственности, правительственная стабильность; налоговое законодательство и политика в этой сфере; антимонопольное законодательство; стабильные внутривнутриполитические условия, а также отсутствие внешних угроз и демонстрация многовекторности международных отношений Республики Казахстан способствуют успешному и динамичному развитию экономики области. Принятие государством всех необходимых законов, программ направленных на развитие отраслей народного хозяйства снижает риски влияния политико-правовых факторов на деятельность СПК на региональном уровне.

СПК руководствуется в своей деятельности правовыми нормами Гражданского кодекса, Налогового кодекса Республики Казахстан, Закона Республики Казахстан "Об акционерных обществах", что обеспечивает правовую основу в деятельности.

Хозяйственные факторы

Благоприятная политика государства по отношению к национальным компаниям; последовательные экономические преобразования позволяющие обеспечивать рост ВРП области; поддержка стабильности собственной национальной валюты через регулирование процентной ставки и курса национальной валюты; количество денег в обращении; обеспечение уровня инфляции, безработицы, контроль над ценообразованием; государственная политика в области научно-технического прогресса; новые продукты (скорость обновления, источники идей); в целом будут оказывать положительное влияние на деятельность СПК.

В соответствии со Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 года, Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, Программой по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы "Агробизнес – 2020", планируется увеличение, инвестиций в регионы, что позволит проводить планомерную инвестиционную политику, способствующую развитию приоритетных секторов экономики области.

Технологические факторы

Стимулирование государством: повышение производительности в отраслях экономики; внедрение инновационных разработок и современных управленческих технологий; создание новых конкурентоспособных производств, модернизация (техническое перевооружение) действующих производств, затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы из различных источников, защиты интеллектуальной собственности – создают благоприятные условия для СПК, как регионального института развития, по участию в привлечении новых технологий, осуществлении инновационной политики в регионе.

Демографические факторы

В области наблюдается стабильный рост рождаемости населения, сохраняется удачная конъюнктура возрастной структуры, в репродуктивном возрасте все еще находится значительная группа населения; сохраняющаяся эмиграция уже почти не определяет сути демографических процессов. В то же время, миграционная политика государства начинает давать демографические результаты (рост рождаемости, количества многодетных семей).

Положительная инерция вышеназванного сочетания факторов в состоянии определять демографические процессы еще десятки лет.

ЮКО традиционно отличается от других регионов Казахстана тем, что большая часть населения проживает в сельской местности. В области имеется 868 аулов, где проживает около 55% всего населения области. СПК планирует одно из направлений деятельности сконцентрировать в рамках развития агропромышленного комплекса и сельхозпереработки.

Экологические факторы

В отдельных районах области сохраняется неблагоприятная экологическая обстановка, связанная с наличием отходов, недостаточность принимаемых мер предприятиями по улучшению экологии, снижению вредных выбросов, неэффективной работой очистных сооружений. Рост объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, в основном, связан с развитием промышленного строительства, увеличением количества автотранспорта, невысоким качеством автомобильного топлива, несоблюдением стандартов охраны окружающей среды, нерешенными вопросами утилизации отходов производства.

Данные условия могут повлиять на эффективность деятельности СПК и дочерних и зависимых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории области.

Анализ внутренней среды

Основные этапы становления СПК

В 2007 году в Казахстане были созданы семь СПК, в числе которых – АО "НК "СПК "Оңтүстік", действующая на территории Кызылординской, Южно-Казахстанской и Жамбылской областей.

Постановлением Правительства РК от 31 марта 2010 года № 266 "О вопросах социально-предпринимательских корпораций" государственные пакеты акции всех СПК были распределены между областями и городами Астана, Алматы.

С принятием Закона Республики Казахстан от 1 марта 2011 года "О государственном имуществе" данные СПК были реорганизованы и в каждой области Казахстана и городах республиканского значения созданы социально-предпринимательские организации, в том числе АО "НК "СПК "Шымкент".

СПК является коммерческой организацией, управляющей переданными ей государственными активами (земельные участки, права недропользования, объекты движимого и недвижимого имущества и пр.) путем эффективного их использования для получения прибыли, которая должна направляться на финансирование коммерческих и социальных проектов.

Начальный этап в развитии СПК связан с решением организационных мероприятий, а также с осуществлением функций по реализации государственных программ и целевых государственных мероприятий:

1) Программа по модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан на 2011–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 апреля 2011 года № 473 (далее – Программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства);

2) Государственная программа занятости 2020, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2011 года № 316 (далее – Программа занятости 2020);

3) Программа "Производительность 2020", утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254 (далее – Программа Производительности 2020);

4) Комплекс мер по стабилизации цен на продовольственные товары;

5) Содействие Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 (далее – Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития); "Дорожной карте бизнеса – 2020", утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301.

Финансово-хозяйственная деятельность СПК

СПК зарегистрировано в июле 2011 года, фактически осуществляет деятельность с ноября 2011 года, уставный капитал, в размере 1,0 млрд. тенге оплачен в апреле 2012 года.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности СПК за два месяца 2011 года доходы не были получены, убытки составили 5,56 млн. тенге, по итогам деятельности за 2012 год доходы составили 70,2 млн. тенге, расходы – 151,1 млн. тенге, убытки составили 80,9 млн. тенге.

По итогам 2013 года чистая прибыль составила 10,165 млн. тенге, чистая прибыль на одного сотрудника составила 242,0 тыс. тенге (2012 год – 0 тыс. тенге). Объем инвестиционного портфеля на 1 января 2014 года составил 477 311,0 тыс. тенге, рентабельность инвестиций – 13,98%.

Анализ основных финансовых результатов СПК показывает, что в настоящее время СПК переживает период становления и вовлечения в оборот передаваемых от государства активов.

В настоящее время привлечение заемных средств финансовых институтов для реализации бизнес – проектов не производилось. Единственный источник финансирования деятельности СПК в отчетном периоде – средства областного бюджета, выделенные на пополнение уставного капитала и финансирование определенных инвестиционных проектов.

Реализуемые проекты:

- 1) строительство крытого бассейна в санатории "Сарыагаш" (192,847 млн. тенге);
- 2) бурение скважины минеральной воды в санатории "Сарыагаш" (62,469 млн. тенге);
- 3) строительство 8 коттеджей в санатории "Бирколик" (50,9 млн. тенге);
- 4) выращивание зерновых и масличных культур на площади 2 500 га в товарищество с ограниченной ответственностью "Алтынтобе" (47 млн. тенге).

Прорабатываются вопросы финансирования и реализации новых проектов:

- 1) "Строительство торгово – логистического центра в г. Шымкент";
- 2) "строительство агро – индустриальной зоны";
- 3) "развитие плодового садоводства"
- 4) "создание питомника по выращиванию саженцев плодовых культур";
- 5) "откормочная площадка и молочно – товарная ферма"

6) "коттеджный городок "Бозарык".

Меры по финансовому оздоровлению СПК.

На сегодняшний день у СПК только формируются источники дохода, так как на первоначальном этапе решаются организационные вопросы (вопросы реорганизации), а также идет подготовка инвестиционных проектов и улучшение менеджмента в дочерних и зависимых компаниях, переданных в доверительное управление, что в будущем образует источники доходов в виде дивидендов и вознаграждений.

Для оздоровления финансовой системы разработан комплекс мер, которые направлены на следующее:

- 1) оздоровление качества инвестиционного портфеля и улучшение требований по достаточности собственного капитала;
- 2) улучшение подбора стратегических партнеров и формирование полного портфеля заказов;
- 3) применение инструментов дивидендной политики;
- 4) применение государственных инструментов поддержки бизнеса по ДКБ и другим программам;
- 5) снижение рисков в инвестиционной деятельности и обоснованность потребности в ресурсах;
- 6) рациональное использование внутренних ресурсов Общества снижение затратных статей бюджета;
- 7) поддержку со стороны акционера.

Существует резерв по увеличению прибыльности связанный с оптимизацией направлений деятельности влияющих на повышение эффективности:

- 1) оптимизация штата и структуры;
- 2) оптимизация расходов;
- 3) реструктуризация активов.

Предпринимаемые меры позволят стабилизировать источники доходов в виде дивидендов (от дочерних предприятий) и вознаграждений (по заемным операциям). Выход на уровень прибыльности планируется в 2013 году, с последующим ежегодным увеличением чистой прибыли.

Управление активами

Управление дочерними и зависимыми организациями осуществляется СПК в соответствии с Законом Республики Казахстан от 13 мая 2003 года "Об акционерных обществах" и Законом Республики Казахстан от 22 апреля 1998 года "О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью". В Советы директоров и Наблюдательные советы дочерних и зависимых организаций включены сотрудники общества.

Такая организация взаимодействия дочерних и зависимых предприятий и общества оставляет предприятиям достаточную свободу при ведении финансово-хозяйственной деятельности, в то же время не освобождает их от подконтрольного статуса по вопросам планирования и принятия стратегических решений.

На сегодня СПК управляет активами реорганизованного СПК "Оңтүстік" на основе договора доверительного управления, которые в скором времени планируется через коммунальную собственность передать в виде пополнения уставного капитала СПК. В соответствии с Законом от 25 декабря 2008 года "О конкуренции" проводятся операции по передачи части активов в конкурентную среду, части в собственность СПК.

Для повышения прибыльности работы активов СПК проанализированы итоги финансовых результатов за 2013 год, а также составлен план роста показателей прибыли на 2014 и последующие годы.

Предпринимаемые меры позволят в 2014 году увеличить прибыль группы компаний до 101 млн. тенге, с коэффициентом возврата на капитал 5,8 %, в 2015 году суммарная прибыль предполагается в сумме 178 млн. тенге.

По активам, задействованным в сфере сельского хозяйства, планируется повышение урожайности за счет соблюдения аграрных технологий, а также внедрения новых методов управления.

По проектным организациям проводится усиление в сфере менеджмента и управления затратами, а также увеличение доли на рынке инжиниринговых услуг.

В соответствии с новыми подходами в политике управления государственными активами, с организациями с государственным участием будет исполняться работа по анализу сфер деятельности и определению перечня предприятий, деятельность которых носит коммерчески ориентированный характер.

Компании, функционирующие в сферах с развитой конкуренцией, могут подлежать продаже, с организациями с государственным участием будет проведена работа по возможности передачи их в СПК.

Коммерчески ориентированные предприятия, активы, находящиеся в коммунальной собственности, будут подлежать передаче под управление социально-предпринимательских корпораций для проведения реабилитации и передачи в конкурентную среду, при этом акционером будет производиться запланировано финансирование реабилитации передаваемых активов.

Система корпоративного управления СПК

Структура управления СПК выстроена в виде иерархической системы, в основе которой лежит "вертикальная" модель управления, основанная на подчиненности нижестоящих субъектов управления вышестоящим.

Система корпоративного управления в СПК реализуется, с одной стороны, через Совет директоров, в состав которого входят представители акционера и независимые директора, с другой стороны, через управление специализированными дочерними организациями и портфельными компаниями, создаваемыми с участием СПК, путем участия в их органах управления.

Органами управления СПК являются: единственный акционер (общее собрание акционеров) – высший орган; совет директоров – орган управления; правление – исполнительный орган; служба внутреннего аудита – контрольный орган. Взаимосвязь между этими органами осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан от 13 мая 2003 года "Об акционерных обществах", Законом Республики Казахстан от 1 марта 2011 года "О государственном имуществе" и уставом СПК.

Корпоративное управление в СПК основано на принципе взаимной защиты прав и интересов акционеров, СПК и дочерних организаций и направлено на улучшение эффективности производственной и финансовой деятельности СПК.

Акционер имеет права, предусмотренные действующим в республике законодательством и уставом : участвует в управлении, делегирует представителей в Совет директоров, получает полную производственную и финансовую отчетность, через принятия Советом директоров решений, выражает политику акционера по управлению и развитию деятельности СПК.

Акционер имеет право, для защиты своих законных интересов в случае совершения органами СПК действий, нарушающих нормы законодательства и Устава, принимать меры в порядке, предусмотренном законодательством.

Служба внутреннего аудита создана в целях осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью СПК и функционированием системы внутреннего контроля, проведения внутреннего аудита и представления объективной оценки состояния и рекомендаций по ее совершенствованию.

Внешняя организационная структура – совокупность дочерних организаций и зависимых организаций, созданных и функционирующих с целью эффективного достижения стратегических целей и задач, по отношению к которым СПК является правообладателем либо портфельным инвестором.

Совместные предприятия создаются СПК для реализации конкретных бизнес проектов, в том числе совместно с бизнес партнерами (например: в реализации проектов в сфере недропользования).

Развитие корпоративного управления будет осуществляться через применение принципов:

- 1) системы управления рисками;

- 2) корпоративной отчетности;
- 3) системной работы Советов Директоров;
- 4) мониторинга инвестиционных проектов и дочерних организаций.

СПК проводит работу по внедрению и совершенствованию наилучших практик корпоративного управления, как в самой компании, так и в дочерних и зависимых организациях. Для полной реализации всех преимуществ корпоративного управления СПК осуществляется внедрение единого унифицированного пакета нормативных типовых внутренних документов, разработанных на основе стандартов и эталонов.

Требования ответственности СПК по отношению к дочерним и зависимым организациям исполняется путем реализации инвестиционных проектов, финансовой поддержки направленной на дальнейшее развитие активов.

Для осуществления мониторинга и контроля предполагается проведение аудита финансово-хозяйственной деятельности СПК и дочерних и зависимых организаций аудиторскими компаниями.

В целях эффективного и плодотворного взаимодействия с местными исполнительными органами, районами областей, институтами развития, подписываются соглашения, планы совместных действий.

Выстраивание вертикально-интегрированной модели корпорации позволит упростить процедуру корпоративного управления посредством разграничения уровней рассмотрения вопросов стратегического и текущего характера, касающихся деятельности СПК, дочерних и зависимых организаций, а также предоставления возможности решения оперативных вопросов на более низких уровнях управления. Это позволит повысить скорость принятия и реализации управленческих решений .

Кадровая политика СПК, являясь инструментом корпоративного управления, направлена на эффективное исполнение приоритетных задач, стоящих перед СПК и ориентирована на удовлетворение текущих и планирование будущих потребностей в высококвалифицированных кадрах.

Обеспечение текущей и будущей потребности в кадрах достигается путем использования системы приема, повышения квалификации и планирования карьерного роста сотрудников СПК.

Существуют определенные проблемы, связанные с текучестью кадров, недостаточно эффективной системой оценки результативности деятельности, вознаграждения и мотивации персонала.

С целью обеспечения максимальной прозрачности и обоснованности решений менеджмента, СПК придерживается политики улучшения доступности и качества информации о своей деятельности, которая находит свое отражение на интернет-ресурсе СПК www.spk-shymkent.kz.

Взаимодействие с государственными органами и институтами развития

Взаимодействие местных исполнительных органов, в лице акимата области и администратора бюджетной программы, и СПК осуществляется в соответствии с принципами корпоративного управления

Акимат области осуществляет управление СПК посредством реализации полномочий единственного акционера (общего собрания акционеров), предусмотренных Законами Республики Казахстан от 13 мая 2003 года "Об акционерных обществах", от 1 марта 2011 года "О государственном имуществе" и/или уставом СПК, и представительства сотрудников акимата и управлений области в Совете директоров путем предъявления следующих требований:

- 1) соблюдение интересов государства как единственного акционера;
- 2) обеспечения доходности, эффективности и отчетности деятельности СПК;
- 3) эффективное управление переданных активов из коммунальной собственности и вновь созданных активов;
- 4) внедрение наилучшей практики корпоративного управления;
- 5) разработка и внедрение инновационных процессов и технологий;
- 6) участие в привлечении инвестиций в регион.

Акиматом области в СПК передаются государственные активы для последующей реабилитации (оздоровления), реструктуризации и развития на их основе новых конкурентоспособных производств.

Для реализации инвестиционных проектов местные исполнительные органы обеспечивают передачу СПК земельных участков, обеспеченных инфраструктурными сетями, в том числе передачу в управление СПК, создаваемые индустриальные зоны, специальные экономические зоны, технопарки, стабилизационные фонды.

В целях реализации принципа социальной ответственности, СПК направляет часть чистой прибыли в местный бюджет по решению единственного акционера (общего собрания акционеров) в рамках дивидендной политики.

СПК взаимодействует с уполномоченными органами по государственному планированию, по управлению государственным имуществом, с уполномоченными органами в сфере индустрии и индустриально-инновационного развития, развития агропромышленного комплекса, социальной защиты населения, образования и науки, здравоохранения, туризма, защиты конкуренции, по изучению и использованию недр, и другими уполномоченными органами.

СПК взаимодействует с государственными институтами развития по совмещению инструментов поддержки бизнеса, а также обеспечению доступа для бизнеса к ресурсам данных институтов. С региональным институтом развития – РИЦ "Максимум" взаимодействует по реализации совместных проектов. В рамках данного сотрудничества через дочернюю организацию – товарищество с

ограниченной ответственностью "Шымкент инновация" будут подбираться оптимальные новые технологии в сельском хозяйстве и разрабатываться типовые проекты, РИЦ "Максимум" будет выдавать льготные кредиты по типовым проектам.

СПК может выполнять роль регионального оператора по реализации государственных и отраслевых программ и представлять интересы институтов развития Казахстана на местном уровне. При этом услуги СПК, как оператора, оплачиваются в рамках бюджетных программ.

Структура инвестиционного портфеля СПК

Структура инвестиционного портфеля СПК на первом этапе включает в себя реализацию проектов в действующих дочерних организациях и проектов по созданию новых дочерних организаций.

Общий объем инвестиций в виде кредитов на реализацию проектов в:

- 1) товарищество с ограниченной ответственностью "Лечебно – реабилитационный комплекс " Сарыағаш" – 255,316 млн. тенге;
- 2) товарищество с ограниченной ответственностью "Реабилитационно-оздоровительный комплекс "Біркәлік" – 50,938 млн. тенге;
- 3) товарищество с ограниченной ответственностью "Алтынтөбе" (предоставление временной финансовой помощи) – 47,036 млн. тенге.

Данные инвестиционные средства выдаются на основе возвратного кредита и в дальнейшем будут использованы на другие инвестиционные проекты.

Инвестиционная деятельность по долевым участию.

На сегодняшний день создано новое предприятие со 100% участием СПК – товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент-Инновация" с уставным капиталом 70,0 млн. тенге.

Планируется реализация инвестиционных проектов в отраслях агропромышленного комплекса, инфраструктуры и логистики, туризма, придорожного сервиса, строительстве жилья, транспорта, энергетике.

СПК входит в инвестиционный проект на ранней стадии проекта (start-up) или стадиях развития. Сумма инвестиций в каждом конкретном случае будет определяться индивидуально на основании бизнес-плана.

Выход из инвестиционного проекта осуществляется по следующим основным критериям: доход, полученный от продажи акций и доли СПК в проекте, покрывает сумму инвестиции СПК в проект и вознаграждение, начисленное на сумму данных инвестиций по ставке рефинансирования Национального банка на дату входа в проект.

Решение СПК продать свой пакет акций и долю участия в активе должно быть обязательно реализовано на основе рыночной оценки. При приобретении актива СПК проводит встречную рыночную оценку.

SWOT – анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - статус национальной компании; - возможности социально-предпринимательской корпорации в проведении прямых переговоров в сфере недропользования и земельных отношений; - опыт работы с разными профильными активами; - наличие базы проектов, маркетинговых исследований, возможностей разработки технико-экономических обоснований, проектно-сметной документации; - привлечение финансовых средств из областного и республиканского бюджетов; - партнерство с международными компаниями. 	<ul style="list-style-type: none"> - дефицит высокопрофессиональных кадров; - недостаточный опыт работы в условиях реализации механизма государственно-частного партнерства ; - недоверие со стороны бизнеса; - низкая доля инвестиционных вложений инновационного, технологического и инженерного характера; - высокие риски при осуществлении государственных и региональных программ, имеющих социальную направленность; - недостаточно активное взаимодействие с другими институтами развития; - отсутствие вертикально-интегрированных структур СПК в районах, городах области.
Возможности	Внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - растущий инвестиционный потенциал области; - возможности расширения форм сотрудничества в области государственно-частного партнерства; - трансферт опыта и информационных ресурсов из государственных институтов развития; - прогнозируемые возможности в развитии рынка жилья и развития промышленности строительных материалов; - необходимый потенциал (ветровой, солнечный, водный) в повышении энергетической независимости области, путем внедрения нетрадиционных и инновационных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - финансовый кризис: инфляция, отсутствие ликвидности; - снижение предложения инвестиций в связи с нестабильной ситуацией на финансовых рынках; - низкая емкость рынка долгосрочного финансирования; - резкий рост цен на сырье и продукцию по действующим проектам СПК, вызывающий возможный спад покупательской активности; - ужесточение кредитной политики банками второго уровня; - высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер.

На основе определения сильных сторон внешней и внутренней среды СПК выявлены возможности, которые обеспечивают эффективное использование их конкурентных преимуществ.

Устранение проблем (слабых сторон) приведет к возникновению возможностей, в обратном случае – к реализации угроз развитию СПК.

В соответствии со Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 года, Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, Программой по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы "Агробизнес – 2020" планируется увеличение инвестиций в регионы, что позволит проводить планомерную инвестиционную политику, способствующую развитию приоритетных секторов экономики области.

Повышение производительности в отраслях экономики, внедрение инновационных разработок, внедрение современных управленческих технологий, создание новых конкурентоспособных производств, модернизация (техническое перевооружение) действующих производств, затраты на научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы из различных источников; защита интеллектуальной собственности, внедрение и реализация различных инструментов государственной поддержки предприятий, создадут благоприятные условия для привлечения новых технологий, осуществления инновационной политики в регионе.

Основные направления стратегического развития

На основе анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, СПК планирует сконцентрировать усилия и ресурсы на реализации бизнес - проектов в рамках развития следующих приоритетных секторов экономики области:

- 1) развитие инновационной политики;
- 2) агропромышленный комплекс и сельхозпереработка;
- 3) развитие инфраструктуры и логистики;
- 4) производство текстильных изделий;
- 5) строительство жилья и производство строительных материалов;
- 6) электроэнергетика и развитие недропользования.

Содействие реализации Государственным программам форсированного индустриально-инновационного развития, развитию инновационной политики, оказание поддержки отечественной науки.

Основными направлениями деятельности будет являться содействие реализации Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития, развитию региональной

инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики области за счет участия в управлении инновационно – технологического развития отраслей экономики.

Деятельность дочерней организации СПК – товарищества с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация" направлена на:

- 1) поиск инвесторов для привлечения инвестиции в регион;
- 2) сервисную поддержку и сопровождение проектов инвесторов на региональном уровне.

Будут осуществляться следующие функции Центра обслуживания инвесторов:

- 1) поиск иностранных и отечественных инвесторов для региона, потенциальных партнеров для создания совместных предприятий между казахстанской и зарубежной сторонами;
- 2) осуществление функций "первого окна" в регионе для потенциальных инвесторов;
- 3) содействие в реализации инструментов государственной поддержки для инвесторов на региональном уровне;
- 4) формирование и ведение региональной базы данных по перспективным и действующим проектам для потенциальных инвесторов;
- 5) мониторинг реализации инвестиционных проектов на территории области в пределах компетенции Центра обслуживания инвесторов;
- 6) создание диалоговой площадки между частным инвестором, государством и местных исполнительных органов, представителями казахстанского и зарубежного бизнеса;
- 7) участие в решении проблемных вопросов инвесторов на региональном уровне, защита интересов инвесторов;
- 8) информационно-аналитическое обеспечение инвесторов, уполномоченных государственных органов, задействованных институтов развития и прочих заинтересованных организаций;
- 9) организация переговоров, встреч, "круглых столов" инвесторов с уполномоченными государственными органами, институтами развития;
- 10) организация инвестиционных форумов/выставок с участием казахстанской и зарубежной сторон;
- 11) представление интересов региона на международных инвестиционных мероприятиях;

12) поиск потенциальных партнеров для создания совместных предприятий между казахстанской и зарубежной сторонами;

13) содействие в подписании договоров, меморандумов, соглашений между государственными органами, местными предприятиями и инвесторами в пределах компетенции Центра обслуживания инвесторов;

14) оказание прочих услуг в рамках сервисной поддержки инвесторов;

15) поддержка высших учебных заведений в открытии совместных лабораторий, привлечении иностранных специалистов с целью обеспечения заказами отечественных научно-исследовательских институтов;

16) содействие в разработке и реализации инновационных кластеров и целевых технологических программ.

Товариществом с ограниченной ответственностью планируется реализация проектов в различных отраслях, включая медицину, сельское хозяйство, альтернативную энергетику, энергосбережение, IT, металлургию.

В рамках своей уставной деятельности СПК, через свою дочернюю организацию – товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент-инновация", будет оказывать содействие местным исполнительным органам и бизнес-сообществу области по реализации следующих показателей:

1) рост объема иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность не менее чем на 20% ;

2) количество привлеченных иностранных инвесторов в регион (не менее двух единиц ежегодно), в том числе из списка Global – 2000.

3) количество ежегодно запускаемых инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранного капитала (не менее пяти ежегодно).

Агропромышленный комплекс и сельхозпереработка, развитие инфраструктуры и логистики.

Развитие аграрного сектора и глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, является для СПК приоритетным направлением приложения усилий и ресурсов на долгосрочную перспективу.

Планируется способствовать развитию агропромышленного комплекса области через создание новых производств, развитие инфраструктуры и логистики по заготовке, транспортировке и хранению продукции агропромышленного комплекса. Будут проводиться мероприятия по гарантированию займов субъектов агропромышленного комплекса области.

Предполагается содействие в реализации мероприятий по: внедрению технологий капельного орошения; стимулированию объектов малого предпринимательства к объединению мелких агроформирований в более крупные хозяйства; созданию современных овощехранилищ и увеличение объектов тепличного хозяйства; реализации проектов по выращиванию племенного и высокопродуктивного скота; проведению мероприятий по распространению и внедрению инновационного опыта и проведение практических семинаров; развитию логистики по заготовке, транспортировке и хранению сырья; привлечению инвестиций в агропромышленный комплекс области и продуктов ее переработки; содействию развитию производственных мощностей по некоторым сельхозпродуктам.

Производство текстильных изделий.

Для поддержания высоких темпов и ускорения развития производства текстильных изделий будет продолжена работа по запуску простаивающих предприятий, созданию новых производственных мощностей в специальной экономической зоне, образования в области текстильного кластера.

Содействие в обеспечении запуска простаивающих предприятий, обеспечения полной загрузки производственных мощностей, будет осуществлено через создание стабилизационного фонда.

Создание текстильного стабилизационного Фонда в ЮКО придаст импульс привлечению инвестиций в текстильную отрасль, в том числе нарастанием востребованности специальной экономической зоны "Оңтүстік", увеличит валовой прирост объема производства предприятий области, увеличит поступление в бюджет налогов до 1 млрд. тенге, создаст новые рабочие места, создаст дополнительные виды бизнеса – сопровождающих текстильное производство.

Строительство жилья и производство строительных материалов.

Промышленная база строительной индустрии области, не удовлетворяет в полной мере потребности строительной отрасли, как по объему, так и номенклатуре выпускаемой продукции. При этом имеющаяся база природных сырьевых ресурсов позволяет наладить выпуск новых видов современных строительных материалов и изделий.

Основной задачей в развитии отрасли строительной индустрии и производства строительных материалов области становится развитие производств конкурентоспособных, энергосберегающих строительных материалов, изделий и конструкций с высокой добавленной стоимостью. Также усилия будут направлены на решение проблем по недостаточному развитию или отсутствия собственной производственной базы для обеспечения потребностей строительного сектора области.

СПК на имеющемся земельном участке предполагается построить жилые коттеджи. За счет использования новых технологий (уличное освещение, подогрев воды) энергопотребление городка будет снижено.

Электроэнергетика и развитие недропользования.

Наличие энергетического дефицита является одним из основных сдерживающих факторов для роста производственного потребления энергии, что в свою очередь ограничивает развитие отраслей экономики и уровня жизни населения.

СПК будет содействовать решению: организации и использованию энергосберегающих технологий, вовлечению в баланс нетрадиционных источников энергии, вводу новых мощностей на основе современных инновационных технологий, поиску частных компаний, которые вступят в государственно-частное партнерство, образовав энергетическую компанию, привлечению долгосрочных займов международных финансовых институтов (Азиатского банка развития, Европейского банка реконструкции и развития и так далее).

Перспектива развития недропользования будет реализовываться за счет расширения геологоразведочных работ, направленных на разведку и подготовку к освоению известных и оценку новых месторождений, выявление которых может повлиять на геолого – экономическую характеристику региона.

В сфере недропользования СПК участвует в проектах только правом недропользования и передает права недропользования по месторождениям общераспространенных полезных ископаемых, техногенным минеральным образованиям, подземным водам, а также месторождениям твердых полезных ископаемых, не представляющим интерес для акционерного общества "Тау – Кен Самрук".

Планируется исполнение обязательств недропользователей по 1 % на научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы, в реализацию других совместных инициатив в рамках своих стратегий.

Развитие туристской отрасли

В рамках проекта Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года ЮКО является кластером, который включает центральные и восточные части Кызылординской области, южную часть Южно-Казахстанской области и юго – западную часть Жамбылской области.

Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как "Сердце Великого Шелкового пути". К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся культурный туризм и турне.

В целях дальнейшего развития туристской отрасли региона, а также реализации Системного плана развития туризма Республики Казахстан, СПК через дочернюю организацию – товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация", исполняющей функции центра обслуживания инвесторов планирует проводить работу по привлечению зарубежных и отечественных инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, таких как "Древний Отырар", "Древний Туркестан", "Туристско-рекреационный комплекс "Каскасу", комплекса санатория "Сарыагаш", а также по реализации проекта создания туристского кластера вдоль международного транспортного коридора "Западная Европа – Западный Китай".

2. Миссия и видение, цели и задачи Общества

Цель – поддержка бизнес инициатив и стимулирование экономической активности предпринимательства региона.

Миссия СПК – содействие социально-экономическому развитию региона на принципах партнерства государства и бизнеса.

Видение – СПК к 2022 году планирует стать региональным институтом развития, эффективно управляющим активами, стимулирующим экономическую активность в точках роста ЮКО, в том числе через привлечение инвестиций, и выступающим катализатором формирования конкурентоспособных устойчивых производств.

Задачи:

- 1) создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств в приоритетных секторах экономики региона (точках роста);
- 2) обеспечение вовлечения государственных активов в деловой оборот, оздоровление проблемных активов и развитие на их базе конкурентоспособных производств;
- 3) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов;
- 4) увеличение стоимости активов;
- 5) развитие инфраструктуры поддержки начинающего бизнеса (бизнес – инкубаторов, технопарков, индустриальных зон);
- 6) развитие кластеров в приоритетных отраслях, а также координация партнерских программ по развитию малого и среднего бизнеса вокруг системообразующих и крупных компаний региона;
- 7) оказание нефинансовой поддержки бизнеса в рамках деятельности СПК;
- 8) расширение сотрудничества с государственными институтами развития для реализации бизнес – проектов;
- 9) развитие коммуникаций;
- 10) содействие брендированию продукции для более активного продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- 11) привлечение в регион отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно – частного партнерства;

12) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;

13) иные задачи, установленные акционерами.

3. Стратегические направления, ключевые показатели деятельности, мероприятия и ожидаемые результаты

В соответствии с определенными приоритетными секторами экономики и в целях достижения результатов определены следующие стратегические направления:

1. развитие приоритетных секторов региона (точек роста);
2. привлечение инвестиций и создание новых производств в точках роста региона;
3. создание условий для стимулирования экономической активности в точках роста;
4. увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления;
5. реализация отраслевых республиканских и региональных программ.

СНД 1. Развитие приоритетных секторов региона (точек роста)

Цель 1. Содействие в обеспечении устойчивого роста агропромышленного комплекса региона, разработка проектов по развитию инфраструктуры и логистики

Задачи:

- 1) реализация различных видов проектов по развитию агропромышленного комплекса региона (в том числе: развитие плодового садоводства, развитие Агро (индустриальных) зон, строительство сети фрукто – овощехранилищ, откормочных площадок и МТФ);
- 2) создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств в АПК;
- 3) обеспечение вовлечения государственных активов в деловой оборот, оздоровление проблемных активов и развитие на их базе конкурентоспособных производств;
- 4) увеличение стоимости активов;

5) развитие логистики;

6) расширение сотрудничества с государственными институтами развития для реализации бизнес – проектов;

7) развитие коммуникаций и обмен опытом между портфельными компаниями;

8) привлечение в регионы отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно – частного партнерства;

9) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ.

Мероприятия:

1) реализация проектов;

2) развитие логистики по заготовке, транспортировке и хранению сырья;

3) реализация проекта по строительству транспортно – логистического центра;

4) создание современных овощехранилищ;

5) внедрение технологии капельного орошения;

6) создание элитных и высокопродуктивных районированных сортов семян, саженцев;

7) реализация объектов тепличного хозяйства;

8) реализация проектов по увеличению количества племенного и высокопродуктивного скота и откормочных площадок;

9) реализация, в том числе совместно с РИЦ "Максимум", проектов по развитию агропромышленного комплекса области, реализация проектов по принципу государственно – частного партнерства, в том числе молочно – товарные фермы, племенных хозяйств по животноводству;

10) развитие коммунальных рынков для обеспечения доступа фермеров к торговым точкам;

11) участие, совместно с местными исполнительными органами и сельскохозяйственными структурами, в мероприятиях по дальнейшему развитию традиционных отраслей животноводства, кормопроизводства;

12) проведение мероприятий по распространению и внедрению инновационного опыта;

13) проведение практических обучающих семинаров, способствующих повышению рентабельности сельского хозяйства;

14) привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс области и продуктов ее переработки ;

15) содействие строительству производственных мощностей по сельхозпродуктам и ее переработки;

16) изучение возможностей выстраивания продовольственного кластера в ЮКО;

17) повышение урожайности за счет соблюдения аграрных технологий и внедрения более рентабельных сельскохозяйственных культур, а также внедрение новых методов управления и современных откормочных технологий в дочерних предприятиях, задействованных в сфере сельского хозяйства;

18) оздоровление, реорганизация или ликвидация убыточных сельскохозяйственных активов.

Ключевые показатели деятельности:

1) количество созданных структур по производству, хранению, переработки, доставки товаров и управления грузопотоками, единиц;

2) количество разработанных и реализованных проектов в регионе в области агропромышленного комплекса, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 1 "Содействие в обеспечении устойчивого роста агропромышленного комплекса региона, разработка проектов по развитию инфраструктуры и логистики" будет реализован проект по строительству транспортно-логистического центра, предусматривающий развитие инфраструктуры хранения и переработки продукции сельского хозяйства, а также предоставления предпринимателям юга всего спектра логистических услуг по обработке товарных и транспортных потоков. Будут реализованы 15 инвестиционных проектов, направленные на финансовое оздоровление и развитие дочерних организаций сельскохозяйственного назначения, а также на создание питомников, современных овощехранилищ; внедрение технологии капельного орошения, строительство тепличных комплексов; будут реализованы проекты по увеличению количества племенного и высокопродуктивного скота, привлечены инвестиции по развитию производственных мощностей по переработке сельхозпродуктов в различных регионах области, оздоровлены, реорганизованы или ликвидированы убыточные сельскохозяйственные активы.

Цель 2. Развитие текстильной отрасли

Задачи:

- 1) создание новых и запуск существующих конкурентоспособных производств в отрасли;
- 2) развитие текстильного кластера, а также координация партнерских программ по развитию малого и среднего бизнеса вокруг системообразующих предприятий ЮКО;
- 3) оказание нефинансовой поддержки бизнеса в рамках деятельности компании;
- 4) расширение сотрудничества с государственными институтами развития для реализации бизнес-проектов;
- 5) привлечение в регионы отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно – частного партнерства;
- 6) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;
- 7) разработка условий для гарантированного обеспечения сырьем перерабатывающих производств и восстановления производственных процессов в проблемных предприятиях.

Мероприятия:

- 1) реализация проектов;
- 2) содействие в развитии и наполнении специальной экономической зоны "Оңтүстік", запуск простаивающих предприятий, реализация инвестиционных проектов по сопутствующим производствам;
- 3) создание механизма обеспечения сырьем текстильных предприятий ЮКО (создание Стабилизационного фонда по хлопок – волокну);
- 4) содействие текстильным и швейным предприятиям области в получении гарантированных заказов от национальных компаний республики;
- 5) создание условий для внедрения международных стандартов качества в текстильной отрасли ;
- 6) создание необходимой инфраструктуры определения качества и стандартизации;
- 7) внесение предложений по отраслевым инструментам государственной поддержки текстильных предприятий;

8) организация текстильного кластера и сопутствующих производств.

Ключевые показатели деятельности:

1. количество нерентабельных бездействующих производств на специально экономической зоны "Оңтүстік", единиц;
2. количество разработанных и реализованных проектов в текстильной отрасли, единиц;
3. количество открытых сопутствующих производств, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 2 "Развитие текстильной отрасли" будет осуществлен запуск 2-х простаивающих предприятий – товарищество с ограниченной ответственностью "OxiTextile" и акционерное общество "Ютекс KZ". Будут реализованы 3 новых проекта, по производству пряжи хлопчатобумажной, тканей и постельного белья; 2 инвестиционных проекта по производству сопутствующей продукции, а также создан механизм обеспечения сырьем текстильных предприятий ЮКО. Внесены предложения по обеспечению текстильных и швейных предприятий ЮКО гарантированными заказами от национальных компаний и холдингов, разработаны предложения по отраслевым инструментам государственной поддержки текстильных предприятий.

Цель 3. Строительство жилья и производство строительных материалов,

развитие недропользования

Задачи:

- 1) создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств в строительном секторе, производстве строительных материалов, недропользовании;
- 2) обеспечение вовлечения месторождений общераспространенных полезных ископаемых в деловой оборот, развитие на их базе конкурентоспособных производств;
- 3) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов;
- 4) расширение сотрудничества с государственными институтами развития для реализации бизнес – проектов;
- 5) исследование потенциала стройиндустрии и недропользования, составление предложений по развитию отрасли;
- 6) участие в государственных и региональных программах развития жилищного строительства.

Мероприятия:

- 1) содействие в технологическом обновлении действующих предприятий по производству строительных материалов (цемента, керамического и силикатного кирпича, черепицы, асбестоцементных изделий, гипса, извести, керамзита, ЖБИ);
- 2) подготовка анализа производства и потребления строительных материалов ЮКО, предложения по развитию отрасли;
- 3) создание карты минерально – сырьевой базе для действующих и новых производств: вяжущих материалов, стекла, минваты, сухих строительных смесей, керамических плит;
- 4) строительство жилых площадей с привлечением инвесторов и использованием новых энергосберегающих технологий (уличное освещение, подогрев воды);
- 5) привлечение инвестиций в технологическое обновление действующих и новых предприятий, направленное на потребности строительной отрасли по объему и номенклатуре продукции.

Ключевые показатели деятельности:

1. Реализация в регионе проектов по строительству жилья и производства стройматериалов, единиц;
2. объем введенной жилой площади, тыс. м²;
3. количество реализованных проектов в недропользовании для развития стройиндустрии, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 3 "Строительство жилья и производство строительных материалов, развитие недропользования" будет разработан анализ производства и потребления строительных материалов ЮКО, предложения по развитию отрасли. С привлечением инвесторов будет реализован проект по строительству жилья с использованием новых энергосберегающих технологий (уличное освещение, подогрев воды). С участием СПК будут привлечены инвестиции в технологическое обновление действующих и новых предприятий, направленное на потребности строительной отрасли по объему и номенклатуре продукции. В отрасли недропользования будет реализован 21 проект по разведке и добыче на действующих и новых месторождениях.

СНД 2. Привлечение инвестиций и создание новых производств

Цель 1: Развитие внешнеэкономических связей, формирование

благоприятного инвестиционного климата в ЮКО

Задачи:

- 1) продвижение положительного инвестиционного имиджа ЮКО;
- 2) совершенствование условий привлечения инвестиций;
- 3) содействие развитию и продвижению экспорта отечественной продукции путем обеспечения сервисной поддержки экспортерам;
- 4) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через доленое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;
- 5) развитие коммуникаций и обмен навыками между портфельными компаниями;
- 6) улучшение бизнес – климата и стимулирование притока инвестиций.

Мероприятия:

- 1) осуществление взаимодействия по вопросам внешнеэкономических связей с Национальным агентством по экспорту и инвестициям "KAZNEXINVEST", посольствами и представительствами Республики Казахстан в зарубежных странах;
- 2) составление меморандумов, протоколов намерений с зарубежными и отечественными партнерами;
- 3) ведение базы данных инвестиционных проектов и иностранных инвесторов по региону (в том числе для baseinvest.kz);
- 4) создание компаний и структур для привлечения инвестиций;
- 5) распространение информации об инвестиционном климате в области на всевозможных рынках, как внутри РК, так и за рубежом, через интернет, посредством контактов с соответствующими организациями, СМИ.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) количество заключенных протоколов намерения, контрактов с зарубежными и отечественными партнерами, единиц;

2) количественный прирост объема инвестиционного портфеля к 2023 году, в %.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 1 "Развитие внешнеэкономических связей в ЮКО" СПК будут осуществлены мероприятия по формированию благоприятного инвестиционного климата, оказанию сервисной поддержке иностранным инвесторам, что позволит заключить значительное количество протоколов намерений, контрактов с зарубежными и отечественными партнерами к 2018 году – 11 единиц, к 2023 году – 34 единиц. Будет создана база инвестиционных проектов, потенциальных инвесторов. Прирост объема инвестиционного портфеля по сравнению с предыдущим годом составит от 2% до 4% ежегодно. Будет распространена информация об инвестиционном климате в области на всевозможных рынках, как внутри республики, так и за рубежом, через интернет, посредством контактов с соответствующими организациями, средствами массовой информации.

Цель 2: Обеспечение дочерней организацией СПК – ТОО "Шымкент инновация" привлечение в регион инвестиций, обеспечение инвестиционной поддержки

Задачи:

1) привлечение в регионы отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства;

2) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через доленое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;

3) адаптация потенциальных инвесторов к внутренней среде;

4) подбор инвестиционной площадки под проект;

5) мониторинг осуществленных инвестиций;

6) проведение региональных инвестиционных мероприятий.

Мероприятия:

1) содействие привлечению отечественных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики региона;

2) содействие развитию совместных производств, аутсорсинга, франчайзинга и кооперации;

3) способствование формированию благоприятной среды, развитию инвестиционного потенциала и активности объектов предпринимательства по инвестированию проектов;

4) сбор и структурирование региональных инвестиционных проектов;

5) прямое общение с потенциальными инвесторами, а именно оказание содействия в получении необходимых данных по региону, подбору инвестиционной площадки под проект, получении первичных документов, необходимых данных и другой информации;

6) оперативное реагирование на обращения иностранных инвесторов на местах;

7) постинвестиционная поддержка проектов в регионах.

Ключевые показатели деятельности:

1) количество проведенных региональных инвестиционных мероприятий, единиц;

2) количество ежегодно запускаемых инвестиционных проектов в регионе, с учетом проектов недропользования, в том числе с участием иностранного капитала (не менее пяти ежегодно), ед.;

3) рост иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность в регионе, %.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 2 "Привлечение инвестиций, обеспечение инвестиционной поддержки" при содействии СПК будут проведены региональные инвестиционные мероприятия, количество ежегодно запускаемых инвестиционных проектов в регионе, в том числе с участием иностранного капитала составит к 2023 году 64 единиц, рост объема иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность к 2023 году составит 20%. Будут приняты меры по повышению эффективности привлеченных инвестиций в регионе.

Цель 3. Реализация и поддержка инвестиционных и инновационных проектов, в том числе входящих в Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития

Задачи:

1) создание условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса и повышения научного и инжинирингового потенциала региона;

2) содействие проектам, входящим в Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития через реализацию принципов государственно-частного партнерства;

3) обеспечение рационального и комплексного использования и воспроизводства природных ископаемых для развития отраслей промышленности.

Мероприятия:

- 1) реализация инвестиционных и инновационных проектов во всех отраслях экономики области;
- 2) привлечение средств и разработка технико – экономических обоснований, проектно-сметной документации, привлечение бюджетных и внебюджетных инвестиций для реализации проектов СПК;
- 3) совершенствование системы управления проектами в сфере недропользования через вовлечение новых месторождений в хозяйственный оборот и повышение рыночной капитализации добывающих совместных предприятий;
- 4) развитие минерально-сырьевой базы через создание совместных с СПК предприятий для действующих и новых предприятий;
- 5) исполнение обязательств недропользователей по направлению 1% на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, на работу технопарков, центров коммерциализации, на реализацию других совместных инновационных инициатив.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) количество созданных в регионе конкурентоспособных проектов (производств), в том числе проектов, входящих в Государственную программу форсированного индустриально – инновационного развития, единиц;
- 2) количество созданных в регионе рабочих мест, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 3 "Реализация и поддержка инвестиционных и инновационных проектов, в том числе входящих в Государственную программу форсированного индустриально – инновационного развития, СПК будут реализованы инвестиционные и инновационные проекты в приоритетных отраслях экономики области, количество созданных в регионе конкурентоспособных проектов (производств), в том числе проектов, входящих в Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития в 2014 году составит 5 объектов, в 2023 году – 25 объектов; количество созданных рабочих мест в 2016 году составит 90 мест, в 2023 году – 750 мест.

СНД 3. Создание условий для стимулирования экономической активности в

точках роста

Цель 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства (специальные экономические зоны, индустриальные зоны, технопарки)

Задачи:

- 1) развитие инфраструктуры поддержки начинающего бизнеса (бизнес-инкубаторов, технопарков, индустриальных (промышленных) специальных экономических зон);
- 2) содействие в образовании дополнительных объектов инфраструктуры поддержки бизнеса: технопарков, индустриальных (промышленных) специальных экономических зон;
- 3) развитие кластерных инициатив;
- 4) содействие брендингованию продукции для более активного продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- 5) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов.

Мероприятия:

- 1) содействие в развитии центра по обслуживанию инвесторов;
- 2) обеспечение доступа к информационным и экспертным ресурсам;
- 3) содействие в создании конкурентоспособных производств на основе государственно-частного партнерства;
- 4) исследование потенциала отрасли области и подготовка предложений по образованию новых региональных кластеров;
- 5) создание и обслуживание стабилизационного фонда для формирования текстильного кластера;
- 6) реализация "прорывных" проектов, кластерных инициатив, инфраструктурных и системных проектов;
- 7) использование средств и возможностей институтов развития.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) количество разработанных в технопарке проектов, новых технологий, выпускаемой новой продукции в индустриальных зонах, в том числе с участием средств институтов развития, единиц;

2) создание Стабилизационного фонда по хлопок – волокну для развития текстильной отрасли, единиц;

3) количество привлеченных иностранных инвесторов в регионе (не менее двух ежегодно), в том числе из списка Global – 2000 (не менее трех до 2023 года), ед.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 1 "Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства" будут проведены мероприятия по развитию деятельности специальной экономической зоны, формированию индустриальных зон, пополнению уставного капитала технопарка. Будет обеспечен доступ к информационным и экспертным ресурсам, оказано содействие в разработке бизнес – идей, проектов. Количество разработанных в технопарке проектов, новых технологий, выпускаемой новой продукции в индустриальных зонах составит к 2018 году – 9 единиц, к 2023 году – 24 единиц. В 2015 году будет образован Стабилизационный фонда по хлопок-волокну для развития текстильной отрасли. СПК через товарищество с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация" будут осуществлены мероприятия по привлечению иностранных инвесторов, общее количество которых составит 20 единиц (в том числе трое из списка Global – 2000).

СНД 4. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного

управления

Цель 1. Повышение результативности и эффективности финансовой,

производственной и инвестиционной деятельности СПК

Задачи:

1) увеличение рентабельности деятельности СПК и дочерних организаций;

2) обеспечение оптимального соотношения доходности и надежности размещения временно свободных денежных средств СПК;

3) увеличение стоимости активов;

4) реализация проектов СПК и дочерних и зависимых организаций в различных отраслях экономики;

5) обеспечение вовлечения государственных активов в деловой оборот, оздоровление проблемных активов и развитие на их базе конкурентоспособных производств;

6) расширение источников получения доходов;

- 7) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов;
- 8) развитие коммуникаций и обмен навыками между портфельными компаниями;
- 9) получение рейтинга корпоративного управления;
- 10) повышение квалификации кадров.

Мероприятия:

- 1) увеличение объема инвестиционного портфеля;
- 2) повышение рентабельности реализуемых инвестиционных проектов;
- 3) работа с дочерними и зависимыми организациями в целях увеличения их рентабельности и уровня доходности;
- 4) оптимизация административных расходов группы компаний СПК;
- 5) привлечение финансовых средств из внешних источников для реализации совместных проектов;
- 6) проведение обучающих семинаров для сотрудников СПК, повышение квалификации на различных курсах по специальностям и направлениям.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) рост объема чистого дохода СПК по сравнению с предыдущим годом, %;
- 2) рост объемов доходов на 1 сотрудника по сравнению с предыдущим годом, %;
- 3) рост показателя рентабельности активов СПК, %.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 1 "Повышение результативности и эффективности финансовой, производственной и инвестиционной деятельности СПК", будут увеличены объемы инвестиционного портфеля, оптимизирована структура административных расходов, привлечены финансовые средства из внешних источников для реализации совместных проектов. В результате рост объема размера чистого дохода от основной деятельности по сравнению с предыдущим периодом к 2018 году составит 4%, а к 2023 году – 7%. При этом, чистый доход на одного сотрудника СПК, по

сравнению с предыдущим периодом, к 2018 году составит 3%, с ростом к 2023 году до 6%. Рост рентабельность активов достигнет к 2018 году – 1,27% и 1,62% к 2023 году.

Цель 2. Повышение эффективности управления дочерними и зависимыми организациями

Задачи:

- 1) увеличение стоимости активов;
- 2) эффективное использование потенциала и увеличение стоимости дочерних и зависимых организаций;
- 3) увеличение чистой прибыли дочерних организаций;
- 4) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов;
- 5) развитие коммуникаций и обмен опытом между портфельными компаниями.

Мероприятия:

- 1) внедрение на предприятиях прогрессивных методов финансового учета, соответствующих международным стандартам;
- 2) разработка мероприятий, направленных на повышение доходности активов;
- 3) содействие по реализации инвестиционных проектов дочерних и зависимых организаций, выделение дочерним и зависимым организациям финансовой помощи, займов, средств для увеличения уставного капитала;
- 4) оптимизация, реструктуризация предприятий, развитие на их основе новых конкурентоспособных производств, создание совместных предприятий на основе государственно-частного партнерства;
- 5) осуществление предложений по приобретению и реализации активов, акций и долей участия в проектах;
- 6) внедрение корпоративного управления в дочерних и зависимых организациях.

Ключевые показатели деятельности:

1. рост объема чистой прибыли по сравнению с предыдущим годом, %;

2. повышение коэффициента налоговой нагрузки дочерних и зависимых организаций по сравнению с предыдущим годом, %;

3. количество реализованных инвестиционных проектов на базе дочерних и зависимых организаций, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения СПК ключевых показателей Цели № 2 "Повышение эффективности управления дочерними и зависимыми организациями" будут внедрены в дочерних организациях методы финансового учета; разработаны мероприятия, направленные на повышение доходности активов; оказана финансовая помощь, выделены займы, предоставлены средства для увеличения уставного капитала. В результате рост объема чистой прибыли по сравнению с предыдущим годом, в период с 2014 по 2018 годы составит до 3%, в период с 2019 по 2023 годы – до 6%. Повышение коэффициента налоговой нагрузки дочерних и зависимых организаций по сравнению с предыдущим годом в 2018 году составит 1,5%, к 2013 году – 3%. Количество реализованных инвестиционных проектов на базе дочерних и зависимых организаций в 2018 году составит 6 единиц, к 2012 году – 16 единиц.

Цель № 3. Повышение уровня менеджмента и получение рейтинга

корпоративного управления

Задачи:

1) повышение эффективности процессов взаимодействия с акционером, администратором бюджетной программы, инвесторами;

2) повышение качества исполнения бюджетной, финансовой и исполнительской дисциплины;

3) разработка и внедрение внутренних нормативных документов СПК, дочерних и зависимых организаций, направленных на развитие и совершенствование основ современного менеджмента;

4) повышение эффективности управления активами;

5) внедрение основных элементов системы корпоративного управления;

6) получение рейтинга и повышение уровня корпоративного управления СПК;

7) повышение эффективности коммуникаций с партнерами;

8) повышение качества управления рисками.

Мероприятия:

- 1) разработка и внедрение элементов, и осуществление практики корпоративного управления в СПК по четырем компонентам;
- 2) права акционеров;
- 3) эффективность работы органов управления и контроля;
- 4) раскрытие информации, деятельность в интересах иных заинтересованных сторон;
- 5) корпоративная социальная ответственность;
- 6) обеспечение повышение уровня эффективного взаимодействия совета директоров, исполнительного органа и акционеров компании;
- 7) обеспечение роста стоимости СПК;
- 8) завоевание доверия и проявление уважения к внешним заинтересованным сторонам компании;
- 9) привлечение потенциальных партнеров к совместной деятельности;
- 10) реализация кадровой политики, направленной на формирование состава высококвалифицированных специалистов;
- 11) привлечение иностранных специалистов и выпускников международной стипендии программы "Болашак";
- 12) получение рейтинга корпоративного управления Обществом;
- 13) получение рейтинга корпоративного управления ДЗО.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) показатель рейтинга корпоративного управления СПК и дочерних и зависимых организаций;
- 2) коэффициент текучести кадров.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 3 "Повышение уровня менеджмента и получение рейтинга корпоративного управления" СПК будут разработаны и внедрены элементы корпоративного управления, обеспечено повышение уровня эффективного взаимодействия СПК и дочерних и зависимых организаций, в результате в 2016 – 2019 годах планируется достичь среднего

уровня корпоративного управления, с достижением в 2023 году уровня хорошей практики корпоративного управления. Будут осуществлены меры и завоевано доверие и проявлена заинтересованность от внешних сторон, в результате в 2016 году будет достигнут прирост посещений корпоративного веб-сайта. Будет сформирован кадровый потенциал из высококвалифицированных специалистов, привлечены выпускники международной стипендии программы "Болашак", коэффициент текучести кадров уменьшится с 12% в 2014 году до 9% в 2018 году и до 6% в 2023 году.

СНД 5. Реализация отраслевых республиканских и региональных программ

Цель 1. Достижение эффективности в осуществлении непрерывного

мониторинга и конечных результатов исполнения государственных

программ

Задачи:

1) выполнение возложенных на СПК государственными программами обязанностей, реализация поставленных задач;

2) создание условий для полноценного выполнения государственных программ;

3) снижение убыточности СПК от реализации государственных программ;

4) оказание инвесторам содействия в получении финансирования в рамках государственных и отраслевых программ.

Мероприятия:

1) участие с местными исполнительными органами в осуществлении мероприятий по повышению экономической активности предпринимательства, населения в рамках исполнения программ;

2) сокращение издержек реализации государственных программ;

3) привлечение финансовых средств для реализации программ;

4) использование инструментов программы на реализацию проектов, создание новых производственных мощностей, развитие предпринимательства, отраслей экономики региона, стабилизацию цен в регионе;

5) разработка и реализация пошагового плана мероприятий по реализации программ;

6) обеспечение совокупности организационных, технических, финансовых мероприятий, подготовка проектно – сметной документации по осуществлению основных этапов программы.

Ключевые показатели деятельности:

1) количество достигнутых количественных и качественных запланированных показателей реализуемой государственной или отраслевой программы;

2) количество реализованных мероприятий в специальной экономической и индустриальных зонах (региональные программы);

3) количество созданных при содействии СПК региональных кластеров.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 1 "Достижение эффективности в реализации, осуществлении непрерывного мониторинга и достижения конечных результатов исполнения государственных программ" СПК будут реализовываться основные цели и задачи, поставленные в государственных, отраслевых и региональных программах и к 2018 году количество достигнутых количественных и качественных показателей достигнет 16 единиц, а к 2023 году – 31 единиц. Количество реализованных мероприятий в специальной экономической зоне и индустриальных зонах достигнет к 2023 году до 16 единиц. Будут проведены исследования потенциала отрасли области и подготовлены предложения по образованию 3 новых региональных кластеров.

Цель 2. Развитие региональной инновационной политики, оказание поддержки отечественной науке

Задачи:

1) внедрение инновационных технологий и проектов в перспективных отраслях экономики;

2) расширение заинтересованного круга лиц для внедрения инноваций и трансферта технологий ;

3) оказание содействия государственным инструментам поддержки инноваций и трансферта технологий;

4) изучение и нахождение новых инновационных ниш для ЮКО.

Мероприятия:

1) сбор и реализация новых инновационных проектов, содействие в поиске финансирования и реализации проектов;

2) формирование предложений по внедрению новых технологий по различным отраслевым направлениям;

3) взаимодействие с акционерным обществом "Национальное агентство по технологическому развитию" по вопросу открытия и оснащения регионального парка инновационных технологий (технопарк) в г. Шымкент;

4) установление партнеров для поиска технологических решений, трансферт технологий;

5) содействие в разработке и реализации совместных научно-прикладных программ и программ стажировок в области коммерциализации новых технологий с участием региональных вузов, ведущих университетов США и Европы, акционерного общества "Центр международных программ";

6) стимулирование новаторского духа у молодежи и проведение конкурсов инновационных идей среди молодежи ЮКО, а также регулярных семинаров и открытых лекций для инициативной молодежи;

7) проведение маркетинговых исследований перспективных рынков сбыта инновационной продукции;

8) поддержка высших учебных заведений в открытии совместных лабораторий, привлечении иностранных профессоров с целью обеспечения заказами отечественных научно – исследовательских институтов.

Ключевые показатели деятельности:

1. количество бизнес-идей, реализованных через инновационную инфраструктуру, единиц;

2. количество совместных мероприятий, осуществленных совместно с высшими учебными заведениями, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения ключевых показателей Цели № 2 "Развитие региональной инновационной политики, оказание поддержки отечественной науке" при содействии СПК будет сформирована инновационная инфраструктура, которая будет включать в себя: специальное предприятие по осуществлению инновационной политики в регионе, технопарк, индустриальные зоны, конструкторские бюро, будет осуществлен подбор и реализация новых бизнес – идей: в 2018 году – 9 единиц, к 2023 году – 38 единиц. СПК будет способствовать росту доли инновационной продукции в общем объеме продукции к 2018 году до 1%, а к 2023 году до 3%. Будет осуществлена поддержка высших учебных заведений. Количество совместных мероприятий, составит к 2018 году 6 единиц, к 2023 году – 28 единиц.

Данная стратегия развития направлена на становление СПК в качестве регионального института развития для реализации экономических и социальных программ на основе принципов государственно – частного партнерства.

КПД 1. Количество запущенных простаивающих производств на специальной экономической зоне, единиц;	1		1							
КПД 2. Количество разработанных и реализованных проектов в текстильной отрасли, единиц;					1		2			
КПД 3. Количество открытых сопутствующих производств, единиц.				1			1			

Цель 3. Строительство жилья и производство строительных материалов

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Реализация в регионе проектов по строительству жилья и производства строительных материалов, единиц;					1				1	
КПД 2. Объем введенной жилой площади, тыс. м2				20	25					
КПД 3. Количество реализованных проектов в недропользовании для развития стройиндустрии, единиц		1	2	3	1	2	1	3	4	4

СНД 2. Привлечение инвестиций и создание новых производств

Цель 1: Развитие внешнеэкономических связей, формирование благоприятного инвестиционного климата в ЮКО

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Количество заключенных протоколов намерений, контрактов с зарубежными и отечественными партнерами, ед.	1	2	3	2	3	4	4	5	5	5
КПД 2. Количественный прирост объема инвестиционного портфеля к 2023 году, %	101	102	102	103	105	107	108	109	110	111

Цель 2: Обеспечение дочерней организацией СПК – товарищества с ограниченной ответственностью "Шымкент инновация", привлечение в регион инвестиций, обеспечение инвестиционной поддержки

развития текстильной отрасли, единиц										
КПД 3. Количество привлеченных иностранных инвесторов в регионе (не менее двух ежегодно), в том числе из списка Global – 2000 (не менее трех до 2023 года), единиц	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
						1		1		1

СНД 4. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного

управления

Цель 1. Повышение результативности и эффективности финансовой, производственной и инвестиционной деятельности СПК

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Рост объема чистого дохода СПК по сравнению с предыдущим годом, %	102	102	103	103	104	104	104	105	106	107
КПД 2. Рост объемов доходов на 1 сотрудника по сравнению с предыдущим годом, %	101	102	102	103	103	104	104	105	105	106
КПД 3. Рост показателя рентабельности активов СПК (ROA), %	0,8	1,0	1,1	1,2	1,27	1,28	1,32	1,49	1,66	1,62

Цель 2. Повышение эффективности управления дочерними и зависимыми организациями

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Рост объемов чистой прибыли по сравнению с предыдущим годом, %	102	102	102	103	103	104	104	104	105	106
КПД 2. Повышение коэффициента налоговой нагрузки дочерних и зависимых организаций по сравнению с предыдущим годом, %	1	1,5	2	2,5	1,5	1,5	1	2	2	3
КПД 3. Количество реализованных инвестиционных проектов на базе дочерних и зависимых организаций, единиц		1	1	2	2	1	2	2	2	3

Цель 3. Повышение уровня менеджмента и получение рейтинга корпоративного управления

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Показатель рейтинга корпоративного управления, в том числе:										
СПК "Шымкент"	-	-		3	-	4	-	5	-	6
дочерние и зависимые организации						3	-	4	-	5
КПД 2. Коэффициент текучести кадров, %	15	13	11	11	10	9	8	7	7	6

Стратегическое направление 5. Реализация отраслевых республиканских и региональных программ

Цель 1: Достижение эффективности в осуществлении непрерывного мониторинга и конечных результатов исполнения государственных программ

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Количество достигнутых количественных и качественных показателей государственных и отраслевых программ, единиц	2	3	3	4	4	5	5	5		
КПД 2. Количество реализованных мероприятий в специальной экономической и индустриальных зонах, единиц		1	1	1	1	2	2	2	3	3
КПД 3. Количество созданных при содействии Общества региональных кластеров, единиц				1			1			1

Цель 2: Развитие региональной инновационной политики, оказание поддержки отечественной науке

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Количество бизнес-идей, реализованных через инновационную инфраструктуру, единиц		1	2	3	3	4	5	5	7	8
КПД 2. Количество совместных мероприятий, осуществленных совместно с высшими учебными заведениями, единиц			1	1	2	2	4	5	5	5

